

公司简称：东部公交

# 深圳市东部公共交通有限公司



## 2021 年度报告

2022 年 5 月 31 日

## 目 录

第一章 重要提示.....	1
第二章 释义.....	2
第三章 公司简介.....	3
一、公司基本内容.....	3
二、公司高层管理人员情况.....	11
第四章 数据和财务指标摘要.....	12
一、公司主营业务情况.....	12
二、主要财务数据摘要.....	13
三、行业及公司相关指标分析.....	13
第五章 年度工作报告.....	17
一、2021 年亮点回顾.....	18
二、2022 年公司面临的形势.....	19
三、2022 年重点工作.....	21
四、前景展望.....	24
第六章 重要事项.....	24
一、公司章程、注册资本变动情况.....	24
二、公司高层管理人员变动情况.....	24
三、企业合并、分立、解散或申请破产等事项.....	24
四、企业重大投资行为.....	25
五、企业重大融资行为.....	25
六、企业发生重大损失情况.....	25

第七章 公司治理.....	25
一、公司治理相关情况说明.....	25
二、报告期内党委会召开情况.....	26
第八章 内部控制管理情况.....	26
一、持续优化内控风控体系建设.....	26
二、企业内部控制总体评价.....	27
三、企业风险管理情况.....	27
第九章 社会责任.....	29
一、品质出行，服务新体验.....	29
二、平安出行，安全新格局.....	30
三、绿色出行，生态新成效.....	30
四、美好出行，文明新风尚.....	30
第十章 财务报告.....	31
一、审计报告（备查）.....	31
二、财务指标表.....	31

## 第一章 重要提示

一、本公司董事会、党委会、纪委及董事、党委委员、纪委委员、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二、鹏盛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了无保留意见审计报告。

三、公司负责人陈炜、主管会计工作负责人卢荣远、会计机构负责人饶清和声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

## 第二章 释义

### 一、数据口径说明

数据	来源
各类经济指标	公司 2021 年度审计报告
安全、服务指标	公司台账及深圳市交通局公布数据
营收、里程、客运量、车辆、线路数及员工数等各项数据统计	公司 2021 年度审计报告及公司台账

### 二、简缩词

简缩词	含义
公司、本公司、东部公交	深圳市东部公共交通有限公司
报告期、本年度	2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
上年度	2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
市交通局 (原市交委)	深圳市交通运输局 (原深圳市交通运输委员会)
四化	标准化、制度化、信息化、智能化
四满意	让员工满意、让市民满意、让股东满意、让政府满意
财政部	中华人民共和国财政部
交通运输部	中华人民共和国交通运输部
双基	基础工作、基层管理
双创	大众创业、万众创新
三无	无违章、无事故、无重大负面影响事件
“6-2-11-1”原则	驾驶员连续上班不超过 6 天、连续休息不超过 2 天，每天上班不超过 11 个小时，中午休息 1 个小时
三区叠加	粤港澳大湾区建设、深圳建设中国特色社会主义先行示范区、区域性国资国企改革综合试验区
安全运营大环境	营造公平公正的工作环境、健康愉悦的生活环境、安全运营的文化环境、优质高效的服务环境和适应于管理的制度环境

### 第三章 公司简介

东部公交是一家以公交客运为主营业务的公交特许经营企业。公司自 2014 年起开展体系创优，不断创新管理手段，夯实管理基础；2015 年公司全国首创“生产要素创新”，采用“混合租赁+回购”方式，实现轻资产经营；2016 年开展“经营模式创新”，推进公交供给侧结构性改革；2017 年 12 月实现公交全面纯电动化；2018 年打造以“e 巴士”品牌为主，贴心驿站、贴心港湾等为辅的东部公交“贴心巴士”品牌系列；2019 年“固本强基”，进一步推动管理优化和服务提升；2020 年按照“源头管理，现场管控”的工作思路，坚定不移地向“零违章”的目标迈进，坚持不懈地做好疫情防控工作；2021 年启动安全运营大环境构建工作，推动各项工作业务高质量落实落地，持续推进疫情防控常态化。2022 年将进一步深化提升安全运营大环境，让管理人员自觉的安全管理习惯，驾驶员良好的驾驶习惯真正养成。

#### 一、公司基本内容

##### (一) 公司基本情况表

企业法定名称	深圳市东部公共交通有限公司
注册资本	30,000 万元
经营范围	一般经营项目是：汽车租赁、配件销售、物业租赁（不含国家禁止、限制项目）；从事广告业务（法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的，另行办理审批登记后方可经营）；兴办实业（具体项目另行申报）；物业管理（凭物业管理资质证书经营）；新能源汽车充电设施运营及维护。许可经营项目是：从事特许经营公共交通运输服务（法律、行政法规、国务院决定规定需要交通运输部门审批的，需取得相关批准文件方可经营）；汽车维修。
注册地址	深圳市龙岗区龙城街道业勤一路 29 号天汇大厦南座

办公地址	深圳市龙岗区龙城街道黄阁坑社区飞扬路45号东部公交大厦901
企业法定代表人	陈炜
邮政编码	518116
企业网址	https://www.szebus.net/
指定登载年度报告网址	https://www.szebus.net/
会计师事务所名称	鹏盛会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	深圳市福田区福田街道福山社区滨河大道5020号同心大厦21层2101

## （二）信息披露主要负责人和联系方式

姓名	职务	联系地址	电话	传真	电子邮箱
刘新华	企业管理部 总经理/董 事会办公室 主任	龙岗区飞扬 路45号东部 公交大厦	13802202376	89983618	Lxh376@163.com

## （三）公司的股权结构

投资者名称	认缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	实缴金额 (万元)	实缴比例 (%)
深圳市人民政府国有资产 监督管理委员会（说明3）	10,332.00	34.44	10,332.00	48.08
深圳市运发集团股份有限 公司（说明5）	7,737.00	25.79	7,737.00	36.00
深圳市西湖股份有限公司 （说明6）	3,096.00	10.32	3,096.00	14.41
深圳市金华南控股集团有 限公司（说明4）	1,134.00	3.78	226.80	1.06
深圳市横岗汽车运输有限 公司	489.00	1.63	97.80	0.45
深圳市康达尔（集团）运输 有限公司	4,332.00	14.44		
深圳市坪山汽车运输有限 公司	384.00	1.28		
深圳市中旅东部旅游运输 有限公司	966.00	3.22		
深圳巴士集团股份有限公 司	510.00	1.70		
深圳市中南运输集团有限 公司	1,020.00	3.40		
合计	30,000.00	100.00	21,489.60	100.00

说明：

(1) 2009年5月-2010年12月期间，巴士集团、坪山汽运、中南集团、中旅东部、康达尔5家股东先后退出东部公交。但由于股东整合受客观因素影响，退出股东股权暂未进行工商变更，导致目前工商登记仍为10家股东。

(2) 根据2014年3月29日深圳市人民政府办公厅《市政府党组会议纪要》，2015年2月2日本公司股东深圳市龙岗区投资管理有限公司持有的本公司34.44%股权无偿划转为深圳市人民政府国有资产监督管理委员会持有，已办理完成变更登记手续。

(3) 截至2021年12月31日，深圳市人民政府国有资产监督管理委员会已实缴出资10,332万元，深圳市运发集团股份有限公司实缴出资7,737万元，深圳市西湖股份有限公司实缴出资3,096万元，深圳市金华南控股集团有限公司实缴出资226.80万元，深圳市横岗汽车运输有限公司实缴出资97.80万元。深圳市金华南控股集团有限公司和深圳市横岗汽车运输有限公司不履行股东义务，目前公司实际股东是三家存续股东。

(4) 2018年12月21日，深圳市金华南巴士股份有限公司名称变更为深圳市金华南控股集团有限公司。

(5) 2010年10月18日，深圳市运发实业有限公司名称变更为深圳市运发集团股份有限公司。

(6) 2013年10月11日，深圳市新西湖股份有限公司名称变更为深圳市西湖股份有限公司。

#### (四) 公司的发展史

2007年：启动元年，这个在深圳公交发展史上具有里程碑意义的年份，宣告了市委市政府将公交优先作为深圳交通发展战略的决心和态度。深圳启动了对此前分散的公交承包



经营模式的全面整合。在原市交通局的主导下，全市 38 家大小不一的公交公司整合为三大专营公交企业。公共交通服务产品回归公益，公司自此从无到有一路跨步前行。

2008 年：资源整合年，公司承载着 16 家公交企业整合的重担。没有自己的经营场站，车辆因为失修欠修破旧不堪，司乘人员和管理人员素质参差不齐，投诉率居高不下。面对这样一份严峻的考卷，公司领导班子果断地提出两步走的战略。一是“先易后难、统一标识、统一管理、核算清晰”；二是最终实现“资产整合、经营整合、管理整合、人员整合、品牌整合”。

2009 年：奠定基础年，大量而艰巨的整合工作，在不断推进公交资源整合工作流程、责任流程及时限要求逐一到位的同时，公司夯实管理基础的各项业务迅速铺开，加大对公交司乘人员的人性化关怀，着力提高公交服务意识、归属感和集体荣誉感，从根本上提高司乘人员的服务水平，效果逐步显现。

2010 年：完善壮大年，在原市交委、龙岗区委、区政府的大力支持下，公司在艰难地解决了谈判、资金问题，全面完成剩余经营权未到期的 45 条线路、1264 台车解除承包关系收回自营的任务的同时，掀起了“迎大运、促管理”的大运会备战之役，同年，党、团、工会组织先后成立，公司呈现一片昂扬向上的崭新面貌。

2011 年：决胜大运年，2011 年深圳大运会为公司整合和服务品质的快速提升，提供了一次绝佳的机会。公司将大运

会当做一次全员素质学习的大课堂，一次深入开展管理整合的大练兵，一次对服务品质追求的大提升，更是一次对企业社会责任和使命感的体验。

2012年：增收节支年，公司全面启动经营预算管理。进一步完善了绩效考核办法，以促进二级单位通过内涵式增长提高经济效益，引领企业在效率提升、安全量化、绩效考核、薪酬分配、公益性保障等多方面实现新的跨越。智能调度系统的建设启动标志着智能化、信息化建设将成为公司后大运时代发展的突破口。投诉率大幅下降，好人好事不断涌现，公司社会形象得到全面提升。

2013年：优化服务年，公司专门聘请深圳市管理策划机构，开展技术管理标准化体系建设工作，以进一步促进公司技术管理水平的整体提升。当年公司召开技术管理标准化体系运行发布会，标志着体系建设工作取得了重要的阶段性成果，并正式进入体系运行阶段。

2014年：“四化”管理年，公司将公交企业的标准化、制度化、智能化、信息化建设引入到日常生产经营和管理工作中，将行业公益性做大、企业做强，让市民愉快乘车，使员工快乐工作、幸福生活。

2015年：管理提升年，是公司纳入市国资委直管序列的开局之年，是公司攻坚克难全面深化改革的“管理提升年”。公司以全面创优为抓手推进“四化建设”纵深发展，建立党建标准化和一级安全生产达标标准化建设长效管理机制，不断扩大智能调度系统应用规模，并实现了运保分离，建立起

全新的技术保障体系。

2016年：创新发展年，公司提出并有效实施“生产要素创新”及“经营模式创新”，采用“混合租赁+回购”的模式，一次性更新购置3024台比亚迪纯电动公交车辆；充分利用国家新能源政策，大力发展品质公交，以创新促进企业管理不断提升，以创新驱动企业持续稳定发展，迎来了互联网时代传统公交行业的春天。

2017年：提质增效年，通过深化国企改革、提质增效，新能源汽车推广工作取得重大突破；员工积极性持续释放，创新能力显著提升；内部资源进一步优化，公司影响力与日俱增；公司党建工作再上新台阶。

2018年：品牌引领年，打造以“e巴士”品牌为主，贴心驿站、贴心港湾等为辅的公司“贴心巴士”品牌系列，进一步丰富公司品牌内涵。

2019年：固本强基年，公司主动推行管理下沉，优化营运组织模式、线网结构和运力配置，有序提升营运效率；狠抓服务质量，对外打造出有温度的服务品牌，对内强化员工关爱；优化管理层级推进基层减负、优化创优考核推进车队管理标准化、优化平台建设提升保障服务能力；强化源头管控，构建阳光国企。

2020年：源头管理年，在坚持不懈地做好疫情防控工作的同时，以“零违章”为目标，紧紧围绕“源头管理，现场管控”的工作思路通过抓源头、强基础、推改革、谋新局，稳步推动各项工作开展，推动公司党的建设和生产经营取得

新突破。

2021年：构建“安全运营大环境”启动年。公司全面启动“安全运营大环境”的构建，进一步全面完善立体安全防控体系，形成齐抓共管合力，把源头管理落到实处，让现场管控成为习惯；全力推进精细化管理，形成“人、车、场、站、线”五大要素精细化管理格局，实现有效循环，发挥管理效能，将安全意识深深植根于管理各个层次，真正实现“要我安全”向“我要安全、我会安全、我能安全”的转变。

## （五） 企业文化

### 1. 公司的宗旨

“让出行更美好”是公司的企业宗旨，是统领所有工作的纲领。

### 2. 公司的经营理念

“以需求为导向，以品质为追求”是公司的企业经营理念，以满足市民日益增长的公交出行需求为导向，丰富公交服务形式，扩大公交服务广度和深度；强化品质服务，打造高品质的公交服务品牌，增强市民对公交服务的安全感、获得感和幸福感。

### 3. 公司的核心价值观

“务实善为 安全有序”是公司的核心价值观。

务实善为——务实，是一种态度，更是一种精神和理念，是企业发展不可或缺的作风；善为，是一种能力，更是一种责任和担当，是员工实现个人价值的追求。务实善为，是从企业的发展需要方面提出的要求，一方面，各个业务岗位要

从实际出发去开展工作，求真务实，说实话、晓实情、办实事、求实效，扎实高效推动各项工作落实；另一方面，每个员工要注重实践，深刻把握工作任务、目标、举措之间的内在联系，勇挑重担，想干事、会干事、能干事、干成事，全力以赴推动企业高质量发展。

安全有序——安全是公交运营的第一要素，也是交通文化的核心；有序是公交运营的品质保障，也是为民办实事的具体体现。安全有序，是从企业的社会责任方面提出的要求，既要管理流程有序，也要营运秩序有序。公司全员上下，要始终坚持安全至上、生命至上的安全发展理念，全面落实精细化管理，通过构建起安全运营大环境，为员工营造平稳有序的工作和生活环境，为市民营造更安全、更方便、更快捷、更舒适的出行环境，不断提高出行的吸引力，增强企业的竞争力。

#### 4. 企业目标

“打造更具吸引力的公交企业”是公司的企业目标，为市民提供“安全有序、更具品质保障”的公交服务，提高城市公交作为出行首选的吸引力，让市民出行更满意。

#### （六）2021 年公司获得的主要荣誉

1. 2021 年 4 月 29 日，公司 M589 线被广东省总工会授予广东省五一劳动奖状；

2. 2021 年 6 月，公司被广东省普法办、省司法厅、省工业和信息化厅、省国资委、省工商联、省总工会授予 2020 年广东省“法治文化建设示范企业”称号；

3. 2021年6月，公司驻龙川县铁场镇周塘村扶贫工作队被中共广东省农村工作领导小组颁发“在2019-2020年脱贫攻坚工作中表现突出”牌匾；

4. 2021年9月20日，公司“践行最后一公里”项目被深圳市交通运输局评为“深圳公交十大为民实事”；

5. 2021年9月30日，公司微电影“最好的婚礼”被深圳市纪委监委派驻七组、深圳市国资委纪委评为深圳市属国资国企“廉洁圳能量”视频展播人气奖、深圳市属国资国企“廉洁圳能量”视频展播人气奖梅花奖（优秀微电影）；

6. 2021年12月22日，公司被广东省企业文化研究会评为二〇二一年度广东省企业文化建设先进单位、二〇二一年度广东省企业文化建设最佳实践单位。

## 二、公司高层管理人员情况

### （一）董事会成员基本情况

姓名	职务	性别	任职起始日期
陈炜	董事长	男	2019年10月
卢荣远	董事	男	2019年5月
贾涛	董事	女	2019年10月
饶清和	董事	男	2019年10月
雷少华	董事	女	2015年3月
吴基雄	董事	男	2019年5月

### （二）党委委员基本情况

姓名	职务	性别	任职起始日期
陈炜	党委书记	男	2019年10月
卢荣远	党委副书记	男	2020年9月
贾涛	党委副书记	女	2019年10月
陈显玲	党委委员	女	2019年10月
孔国强	党委委员	男	2020年9月
龚志雄	党委委员	男	2019年10月

姓名	职务	性别	任职起始日期
饶清和	党委委员	男	2019年10月
许纷	党委委员	男	2020年9月

### (三) 纪委委员基本情况

姓名	职务	性别	任职起始日期
陈显玲	纪委书记	女	2019年10月
刘培辉	纪委副书记	男	2020年9月
刘新华	纪委委员	男	2020年9月
黄健明	纪委委员	男	2020年9月
潘丽蓉	纪委委员	女	2020年9月

### (四) 高级管理人员基本情况

姓名	职务	性别	任职起始日期
卢荣远	总经理	男	2017年11月
孔国强	副总经理	男	2017年11月
龚志雄	副总经理	男	2019年10月
林琳	副总经理	女	2020年9月
饶清和	财务总监	男	2019年10月

### (五) 报告期后公司高层管理人员变动情况

2022年5月12日，经公司董事会决议，聘任张锦旺同志为公司副总经理，免去林琳同志公司副总经理职务。

## 第四章 数据和财务指标摘要

### 一、公司主营业务情况

公司围绕公交业务，打造“标准化、制度化、信息化、智能化”的运营管理体系，并拓展相关维修保养、车身广告、充维服务、新能源领域双创示范基地等业务。

报告期内，公司在运营模式上以常规公交为主，e巴士品质公交为补充，逐步丰富拓展线路服务品种，持续满足市民高品质、多样化的出行需求。截至报告期末，公司共开行线路790条（常规线路278条，e巴士品质公交线路512条），

营运车辆数 5516 台，全部为纯电动公交车辆；年客运量达 3.21 亿人次，年行驶里程 3.26 亿公里。

## 二、主要财务数据摘要

单位：人民币万元

项目	2021 年	2020 年	增减比例
营业收入	59,737.31	59,291.75	0.75%
营业成本	324,582.50	330,186.33	-1.70%
税金及附加	41.47	16.73	147.85%
期间费用	42,444.63	41,840.28	1.44%
其中：管理费用	30,530.41	28,157.27	8.43%
财务费用	11,914.22	13,683.01	-12.93%
其他收益	309,009.73	315,372.66	-2.02%
资产处置收益	-8.89	72.16	-112.31%
利润总额	1,905.57	2,486.93	-23.38%
净利润	1,905.57	2,486.93	-23.38%
其中：归属于母公司的净利润	1,905.57	2,486.93	-23.38%
资产总额	448,913.55	465,544.80	-3.57%
负债总额	424,204.88	445,416.00	-4.76%
归属于母公司的所有者权益	24,708.67	20,128.80	22.75%
净资产收益率	8.50%	13.17%	-35.46%
成本费用利润率	0.52%	0.72%	-27.90%

说明：

净资产收益率=归属于母公司的净利润/平均归属于母公司的所有者权益\*100%；成本费用利润率=利润总额/(营业成本+营业税金及附加+期间费用)\*100%；

## 三、行业及公司相关指标分析

### (一) 公共交通客流量近五年情况对比

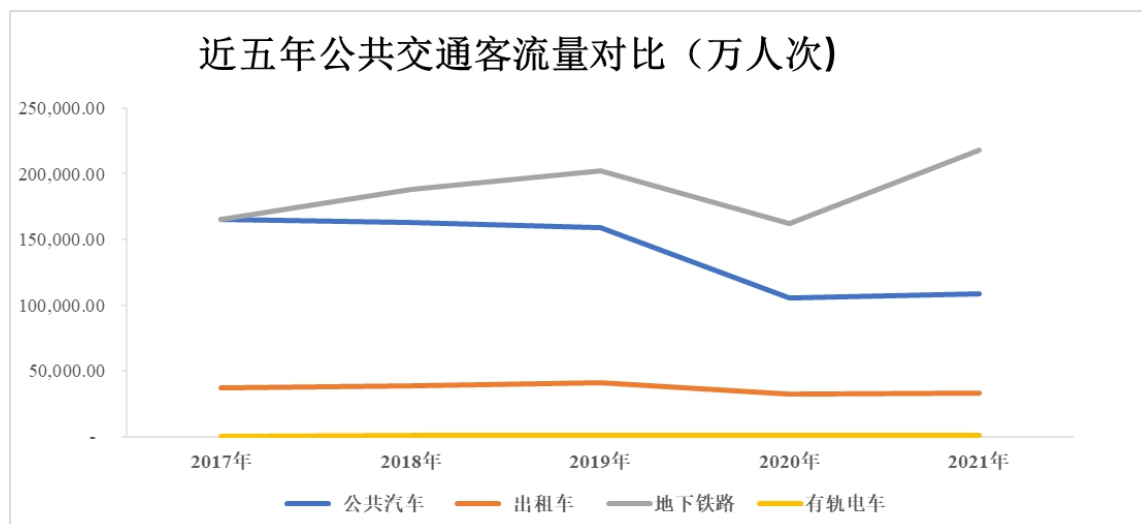
单位：万人次

年度	公共汽车	出租车	地下铁路	有轨电车	合计
2017 年	165,424.90	37,079.47	165,436.60	108.82	368,049.79
2018 年	162,881.56	38,786.80	187,747.50	903.25	390,319.11
2019 年	158,972.66	41,348.07	202,122.58	1,093.02	403,536.33



年度	公共汽车	出租车	地下铁路	有轨电车	合计
2020年	105,376.57	32,662.30	162,309.91	712.40	301,061.18
2021年	109,036.88	33,135.71	217,863.50	690.17	360,726.26

数据来源：深圳市交通运输局 2017 年至 2021 年交通运输运营指标统计月报



上图可以清晰地看出，近五年深圳市民交通出行方式发生较大转变，由公共汽车逐渐转变为以地下铁路为主要出行方式，地铁轨道成网运营后，客流量逐年递增，地铁客流量占全部客流量由 2020 年的 53.91% 上升至 2021 年的 60.40%，公共汽车客流量占全部客流量由 2020 年的 35.00% 下降至 2021 年的 30.23%。在疫情及出行方式的影响下，公共汽车的客流量增速 3.47% 远远低于地铁客流量增速 34.23%。

## (二) 深圳市公共交通客运量情况对比

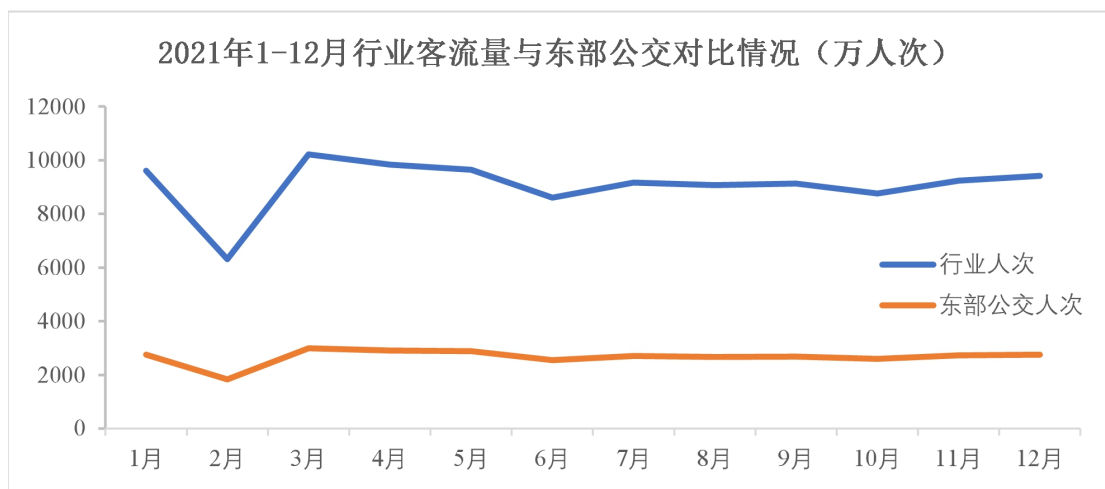
	单位	2021年	2020年	增减幅度(%)
公共交通客流量	万人次	360,726.26	301,061.18	19.82%
其中：公共汽车	万人次	109,036.88	105,376.57	3.47%
出租小汽车	万人次	33,135.71	32,662.30	1.45%
地下铁路	万人次	217,863.50	162,309.91	34.23%
有轨电车	万人次	690.17	712.4	-3.12%
公司付费客运量	万人次	32,069.09	30,329.23	5.74%

数据来源：深圳市交通运输局 2021 年 12 月交通运输运营指标统计月报(网

址 [http://jtys.sz.gov.cn/ydmh/xxgk/tjxx/content/post\\_8521185.html](http://jtys.sz.gov.cn/ydmh/xxgk/tjxx/content/post_8521185.html))、公司统计台账。

2021年新冠疫情未得到有效缓解，2021年公共汽车客流量较2020年上升3.47%，出租车上升1.45%，地铁上升34.23%，有轨电车下降3.12%，公司付费的客运量较2020年上升5.74%。

下图为2021年各月行业客流量与公司客流量对比情况：

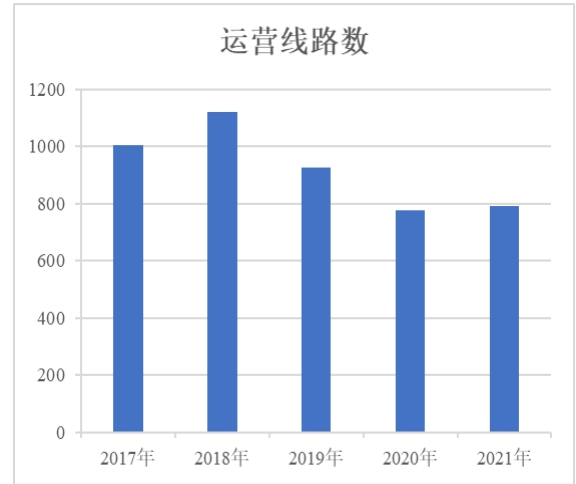
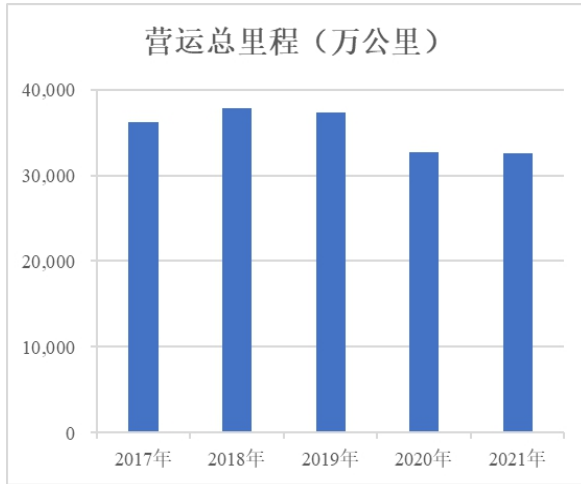


数据来源：深圳市交通运输局2021年1-12月交通运输运营指标统计月报(网址 [http://jtys.sz.gov.cn/ydmh/xxgk/tjxx/content/post\\_8521185.html](http://jtys.sz.gov.cn/ydmh/xxgk/tjxx/content/post_8521185.html))、公司统计台账。

经过对比分析，公司2021年客流量与行业客流量趋势基本一致，但较2020年相比，公司客流量增长比率大于行业客流量增长比率，主要原因为公司深度优化线路、精准调整发车间隔，充分匹配居民出行的时间分布、充分利用资源，打造大客流通道，促进低效能线路转型升级。

### (三) 其他运营类指标对比

#### 1. 营运总里程与营运线路数对比

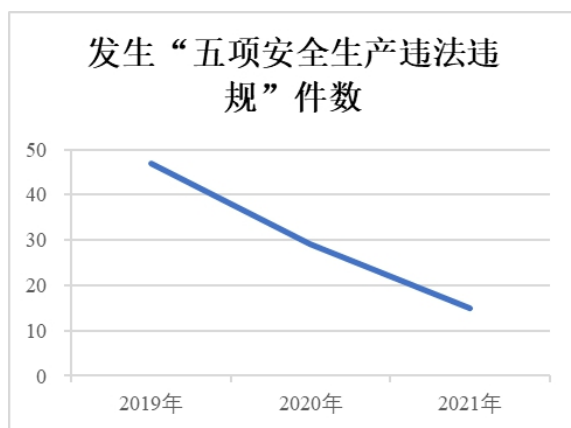


数据来源：公司台账

由以上两张图表可以看出，营运总里程、运营线路数五年内均为先增长后下降的趋势，2016年公司推出e巴士定制公交，之后迅速扩大规模并推广，2019年根据大数据及用户习惯喜好对定制公交线路进行优化调整减少部分线路，2020年、2021年营运里程大幅下降主要由于新冠疫情的影响及居民出行方式的改变。

## 2. 责任事故率与责任伤人率、发生违法违规件数





年度	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
责任事故率(宗/百万公里)	0.08	0.03	0.05	0.13	0.18
责任伤人率(人/百万公里)	0.04	0.04	0.04	0.05	0.07
普通交通违章数(宗)	46	113	224	-	-
五项安全生产违法违规数(宗)	15	29	47	-	-

数据来源：公司台账

根据上表数据显示：公司的2017年至2021年的责任伤人率大体呈现下降总趋势；2021年由于责任事故率考核机制调整，故相比往年略有上升；近三年的违章率、五项安全生产违法违规及普通违章宗数均逐年下降。三个数据体现了公司始终坚持“务实善为、安全有序”的核心价值观，始终把乘客的生命安全放在首位，这是构建安全运营大环境取得初步成效的有力证明。

## 第五章 年度工作报告

2021年，公司坚持将党史学习教育与生产经营相统一，持续推进疫情防控常态化，全面启动构建安全运营大环境，开新局、谋新篇、创新绩，推进企业高质量发展。现报告如

下：

## 一、2021年亮点回顾

（一）党的建设得到新加强。坚持党史学习教育与公司生产经营同步谋划。一是学习有深度、有厚度。个人自学和集中专题学习相结合，组织开展理论学习中心组13次，“第一议题”学习33次。二是融合有广度、有亮度。优化升级“东纵红色公交线路”，打造“葵涌红色教育线路”，推出6条“奋斗百年路、启航新征程”特色宣传线路。三是落实有力度、有温度。开展“我为群众办实事”实践活动；组织“关爱员工眼健康”义诊，启动“2021年心灵巴士——大鹏新区公交司机心理健康培育试点项目”，挂牌成立深圳首家公交场站“中医健康工作室”。

（二）安全管控打开新局面。以五个环境为支撑，全面启动构建安全运营大环境。一是“一盘棋”的安全管理大格局已初步形成。各自为政的现象大为改观，安全成为一致的努力方向。二是现场管理实现标准化。推行安全新标，梳理形成安全职责内容清单；强化制度建设，对安全日常现场管控内容标准化。三是情绪管理持续再深化。实现驾驶员工作、生活、心理“三情绪”掌握，将安全“看不见”的管理做细做实做出成效。截止至12月份，五项安全生产违法违规15宗，同比下降48%；普通交通违章46宗，同比下降59%。

（三）企业改革释放新动能。以改革为抓手，激发企业内生活力。一是持续推进三年改革。有序完成2021年改革规定动作，以激发经理层管理效能为目的，制定《董事会授权

管理办法》。以强化激励和约束为目的，开展经理层任期制和契约化管理。二是开展外部对标管理。以对标管理为基础，有序开展平稳驾驶工匠评比、“心”系列服务品牌等多项管理提升项目。三是强化内部绩效应用。修订站台员、修理工、驾驶员等绩效考核管理办法，将考核红利向基层倾斜，向能干事、想干事、会干事的人员上倾斜。

**（四）企业文化输出新成果。**强化文化引领，构建适应新时代发展要求的新型公交企业。一是构建新的核心价值观体系。以时代发展需要为主，结合公交发展使命，构建“务实善为 安全有序”的企业核心价值观体系。二是推动新的文化品牌项目建设。开展“三维四级”公交文化品牌项目，共申报业务品牌建设项目 103 个，典范员工孵化积极分子 422 人。自制廉洁微电影《最好的婚礼》，参评“廉洁圳能量”视频展播，荣获“梅花奖”和“最佳人气奖”。公司作品在第九届全国品牌故事大赛总决赛中，获得短视频一等奖、短视频三等奖各一项。

**（五）经营管理水平再上新台阶。**通过强化绩效考核应用，加强成本与绩效挂钩，签订考核目标责任书，持续开展增收节支，2021 年成本费用较考核值节省 5890.20 万元。

## **二、2022 年公司面临的形势**

随着城市公共交通结构转变、行业监管日趋严厉，公交服务质量与市民日益提升的出行品质需求还有差距，诸多问题尚未得到有效解决，随着国企改革的推进，新的问题和挑战将逐步显现。

## （一）公司外部环境面临的风险

### 1. 新冠疫情防控压力较大

虽然目前国内疫情态势逐渐稳定，但仍未彻底消除，尤其国外疫情蔓延，境外输入风险、深圳市疫情偶发风险仍然存在，防控工作仍然艰巨，新冠疫情的存在一方面减少了居民出行的需求，另一方面增加了公司运营的风险，为全力打赢疫情防控阻击战，公司仍需毫不松懈，持续做好疫情防控工作。

### 2. 多元化的交通出行和生活方式对公交造成冲击

地铁凭借快速、高效的特点以及逐渐完善的地铁线网，抢夺了公交的部分客源；网约车、共享单车等出行模式的兴起，也分流了一部分城市公交乘客。另外，互联网的发展减少了人们的出行需求，比如外卖、网购、电商平台的快速发展，降低了人们外出就餐和购物的频次，也从一定程度上减少了城市公交的客流量。

### 3. “互联网+城市公交”对公司提出更高要求

“互联网+”融合发展已成为新趋势，充分利用移动互联网技术加强对城市交通运行的状态监测、分析和预判。结合城市自身特点，制定“互联网+城市公交”行动计划，推动利用互联网整合公交运输资源，提供丰富的公众出行服务，并通过大数据采集和分析为公交规划、决策及运营管理等方面提供支撑。

### 4. 交通拥堵导致营运效率降低

深圳市机动车保有量的增长，远远超过道路建设的速度，

可以预见，道路通行压力越来越大，车辆拥堵将日益严重。公交车运行速度将有所下降，必将导致运营效率降低。

## （二）公司内部管理存在的问题

### 1. 法人治理结构不健全

公司尚未理顺股权结构，注册资本金未全部到位，不仅限制公司创新发展空间，而且影响公司财政补贴收入与利润。公司高度依赖向银行举债进行资产运营，资金链随时陷入不安全状态，财务压力长期存在，不利于公司的长期规划。

### 2. 提质增效还需挖潜

一是营运效能还需提升。面对外界运营环境变化，需在线网优化调整、运力调整等方面继续发力，其中 e 巴士品质公交亟需转型升级，进行市场化探索。二是降本增效还需加力。公司将通过控制车辆规模、优化人力资源配置、提升技术维保水平以及信息化技术的运用等降低运营成本。

### 3. 公交场站用地资源紧张问题加剧

公司无自有场站，近 70%场站源于社会租赁，租赁场站周期较短、用地不稳定，建设布局缺乏长期规划、水平不高，随着深圳城市更新发展速度加快极易出现公交场站被淘汰、被拆迁情况，一拆一建间增加了公司经营成本与管理负担。

## 三、2022 年重点工作

2022 年，公司将以国企三年改革为重要抓手，持续推进源头管理、现场管控，进一步深化安全运营大环境的构建，促进公司社会效益与经济效益全面提升。

### （一）强化基层阵地建设，增强统战群团凝聚力。抓好



基层党组织集中换届工作，配齐配强配优基层党支部书记。落实党总支“书记项目”，创建巩固党建品牌。持续深入开展员工关爱活动，着力推动青年职工培养，打牢人才储备、干部梯队建设基础。大力实施先进集体、典范人物培养计划，提升品牌集成效应。

（二）打通企业发展梗阻，推进综改走深走实。持续推进国企三年改革行动，在完成规定动作的基础上，2022年全面完成公司自选动作。以“可衡量、可考核、可检验、要办事”为原则，将自选动作落深走实，力争在法人治理结构、企业经营活力和激励机制等方面实现突破，将公司建设成党的领导有力、现代企业管理制度完善的行业领先公交企业。持续推进对标管理，积极开展外部对标，推动公司各项指标水平得到全面提升，缩小与一流公交企业的差距，构建稳定、有特色、有品牌价值的典型对标提升体系。

（三）掌握生产经营主线，确保服务质量提升。持续优化线网结构，提升运营组织效能；推动大湾区交通内循环，精细化线路服务供给，促进与地铁融合发展；控制车辆规模、优化人力资源配置，着力推动解决驾驶员老龄化等问题；强化技术保障，提升技术维保水平，重点开展车辆技术保障预防工作，将技术保障服务逐渐前移；打通部门间信息梗阻问题，实现各业务数据无缝衔接，推进信息化公交企业的构建。创新服务方式，打造服务品牌，以小品牌集成推进大品牌构建的方式，实现公交服务品牌的优化升级。

（四）深化安全运营大环境的构建，培养安全习惯自觉

养成。从顶层设计和问题源头上精准发力，推进安全运营大环境的深化提升，进一步健全、完善、固化形成可复制、可推广的经验。推进“人尽其事，人人为安全运营”的公平公正的工作环境的构建，以人为重点，激励与约束并重，严管与厚爱齐发，实现人尽其才、人尽其用。推进“我爱我家”的健康愉悦的生活环境的构建，强化硬标准建设，实现员工生活环境舒适化；推进软环境管理，关爱员工，并让员工关爱企业，实现员工企业互关爱。推进“我要安全、我会安全、我能安全”的安全文化环境建设，全力推进“三维四级公交文化品牌体系”建设，将管理方法和品牌建设手段融入一线管理，锻造文化自信，实现构建“安全运营大环境”战略落地，促进服务品质和品牌效益全面提升。推进优质高效的服务环境的建立，以全链条管理为手段，以技术、服务等协同发展为重点，实现服务推进安全、服务促进生产。推进与管理相适应的制度环境的构建，以生产经营为中心，强化制度的“留废改立”，通过建立制度使用的自循环提醒系统，实现制度建设与生产经营的有机结合。

（五）做好降本增效工作，提升经营管理效能。一是利用e巴士现有的优势，按互联网+模式探索公交运营新思路，强化经营模式创新，充分挖掘市场潜力，研究e巴士驾驶员的考核方式与常规公交同等对待，调动驾驶员积极性，进一步拓展业务增加收入。二是积极寻找成本管控的空间，减少浪费，提高各种资源的使用效率，提升成本精细化管理水平。三是加强重点费用预算执行管控，尤其是“三公”经费、差

旅费等，强化定额控制，实现费用的可控性。

#### **四、 前景展望**

我们将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面深化国企改革，对标世界一流提升企业管理效能，自觉践行“务实善为，安全有序”的企业核心价值观，深化“安全运营大环境”建设，主动应对公共交通体系变革，调结构、提效率、强内功，在变局中求高质量发展，系统调整优化线网结构与车型结构，加强与轨道交通的协同发展，提升运营效率及效益；加快推进公交智慧化、品质化建设，巩固拓展e巴士品质公交等公交细分市场；拓展新能源产业链，探索推进充电桩业务市场化运营，以现代化设施、精细化管理、标准化服务为广大乘客提供“更安全、更快捷、更方便、更准时、更舒适”的公交出行服务。

我们将着力以服务品质为追求，以市民需求为导向，奋力打造更具吸引力公交，让出行更美好，为公司高质量发展续写新篇章，为实现第二个百年奋斗目标作出新的更大贡献。

### **第六章 重要事项**

#### **一、 公司章程、注册资本变动情况**

报告期内公司章程、注册资本未发生变动。

#### **二、 公司高层管理人员变动情况**

报告期内公司高层管理人员未发生变动。

#### **三、 企业合并、分立、解散或申请破产等事项**

公司报告期内未发生企业合并、分立、解散或申请破产

等事项。

#### **四、企业重大投资行为**

报告期内公司未发生重大投资行为。

#### **五、企业重大融资行为**

报告期内，共计借款 9 亿元，其中长期借款 4 亿元，短期借款 5 亿元。

#### **六、企业发生重大损失情况**

报告期内，企业未出现重大损失。

### **第七章 公司治理**

#### **一、公司治理相关情况说明**

2010 年 9 月，在龙岗区委的领导下，公司成立了党委。公司党委在企业法人治理、班子建设、三重一大等方面发挥了领导作用，特别是在党的十八大以及公司划归市国资委直管后，公司党委发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用更加明显。

2015 年 3 月，在市国资委的大力支持下，公司党委会审议通过《中共深圳市东部公共交通有限公司委员会议事规则》，明确议事程序和规范，以制度的形式确保公司党委参与公司重大问题决策、重要干部任免、重大项目投资决策、大额资金使用等“三重一大”事项决策。在公司党委的领导下，公司解决了重大决策及改革发展的问题，焕发出新的生命力。

2020 年 12 月，公司党委员审议通过了对《中共深圳市东部公共交通有限公司委员会议事规则》的修订，进一步完善公司重大决策的议事程序和规范，确保公司治理更加优化。

2021年9月，公司董事会审议通过了《经理层成员任期制和契约化管理办法（试行）》，建立了“责权明晰、奖罚分明、业绩突出、流动有序”的岗位管理模式；2021年10月，公司党委员审议通过了《董事会授权管理办法》，进一步完善公司治理结构，充分发挥各治理主体力量，构建协同高效的治理环境。

## 二、报告期内党委会召开情况

2021年，共召开党委会33次，研究公司党的建设和经营发展重大问题共239项，扎实推动党中央和省委、市委、市国资委决策部署在公司落地落实，促进公司管理效能进一步提升，推动营运组织更加科学、安全管控体系逐渐形成、服务品质不断优化。

## 第八章 内部控制管理情况

### 一、持续优化内控风控体系建设

内控体系是防范风险的重要手段，内控体系建设和运行是提升企业管理水平的有效途径。公司作为市国资委直管企业需要持续建立健全内控体系，实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标。为推动公司内控体系建设，风险、合规管理能力持续提升，保障公司高质量发展，公司委托专业机构协助公司开展内控体系建设，并对内控管理现状进行了评价诊断，为公司内控体系健全化提供了基础。

2021年根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》及市国资委“1+N”内控制度体系建设要求，公司制定了《东部公交公司内部控制审计管理办法》《全面风险管理

领导小组议事规则》《东部公交分公司风险自评表》及《内部控制手册》等相关制度，搭建形成系统、规范的内控管理制度体系。

2021年公司按照《内控风控建设三年规划》和综合改革实施方案部署，持续加强内控、风险、合规一体化管理工作，不断优化改善内控体系运行环境，强化内控制度建设和风险管理，积极发挥内部控制、风险管理在构建安全运营大环境中的作用。

## 二、企业内部控制总体评价

公司基本形成以风险管理为导向、合规管理监督为重点，建立健全严格、规范、全面、有效的内控体系，满足了公司高质量发展的管理需求。公司各部门、分公司、基层车队及员工各司其职、各负其责，形成了“令行禁止、企令畅通”的高效氛围，2021年未发生重大违规事项。

## 三、企业风险管理情况

### （一）进一步完善风险管理体系

公司建立了常态化风险评估机制，各部门、分公司定期收集风险管理内部、外部初始信息，辨识和分析风险因素，纪检监察室整理并报领导审批后更新风险库。公司每年初组织开展年度风险评估，并严格按照市国资委监管要求做好风险监测。目前风险管理已全面融入各部门及分公司工作之中，通过年度创优考核予以兑现。风险管理信息化建设方面，积极落实市国资委监督稽查管理平台的部署及使用，按要求开展内控、风险管理业务的系统填报和风险季度线上跟踪管控。

## （二）风险管理工作完成情况

公司党委委员全员参与公司年度重大风险评估，组织部署重大风险防范与化解工作。针对市场供求风险，公司党委要求推陈出新创效益，营运服务重新定位，“无中生有”拓展 e 巴士市场，“有中生优”布建常规线网，“优中做强”提升服务质量。面对年初不利开局，在总部各部门及分公司的共同努力下，公司开行线路 790 条（常规线路 278 条，e 巴士品质公交线路 512 条），营运车辆 5792 台，年客运量达 3.21 亿人次，年行驶里程 3.14 亿公里，全年百万车公里责任事故率 0.08，实现了公司“十四五”和构建安全运营大环境的良好开局。

## （三）深化风险监测，加强重大风险防范能力

开展 2021 年度风险评估工作，收集初始信息评估出 2021 年年度风险 36 项，通过问卷调查排列出年度前十大风险，制定 37 条风险管控措施和 19 条对应的危机处理计划。同时按市国资委要求，密切跟踪年度重大风险变化情况，按季度对公司本年度前十大风险实施跟踪管控。2021 年共发出涉及资源性资产租赁、任职回避、食堂管理等 6 个风险提示函，及时督促完善制度，加强管控，防范风险。截止 2021 年 12 月 31 日公司无重大内控缺陷，无可控类重大风险损失事件发生，重大风险管控处于受控状态。

## （四）重视制度体系建设，构建制度环境

企业规章制度体系是内控、风险、合规管理的纽带，是依法治企工作的具体体现。2021 年制定并下发了《建立与管

理相适应的制度环境实施方案》，明确制度体系建设的基本原则，组织分工、工作目标、具体举措、推进步骤和工作要求。通过各部门的努力，梳理出公司管理制度 630 项，其中废止制度 228 项，留用制度 293 项，修订制度 82 项，新增制度 27 项，进一步健全形成了科学、合理、适应于构建安全运营大环境的制度体系。

#### （五）有序推进科技兴安，安全风险管控智能化

安全风险是公共交通行业面临的主要风险，2021 年公司智慧场站标准化建设，安全示范标杆车队建设紧紧围绕安全运营管理为中心，通过整合、升级、建设相关设施，推进安全可视化管理，推动安全风险管控的信息化、智能化，真正实现了安全风险在线监测、实时预警、智能化预防。

### 第九章 社会责任

公司积极落实深圳市国资委社会责任工作部署，将社会责任工作嵌入到企业实际生产运营，以用心做好每件事，让出行更美好为主题，主要从服务、安全、环境、社会四个维度全面履行社会责任。现已连续发布八份年度社会责任报告。

#### 一、品质出行，服务新体验

优化常规网线，公司完成 186 条次的线路运营服务计划调整、开通 15 条地铁接驳线路、开通 11 条跨市公交，打通市民出行“最后一公里”；拓展 e 巴士市场，与 26 家企事业单位开展线路定制长期战略合作、开行校园专线 139 条；提升服务质量，搭建“公交服务质量监查”管理系统、小程序和“YOU 客”公众号，借助乘客扫码评价、稽查督查监督检查



帮助发现问题，投诉满意率、投诉回复处理及时率均为 100%。同时，加强运营车辆消杀和员工防护管理，持续做好疫情防控常态化，全力保障市民出行。

## **二、平安出行，安全新格局**

公司按照“源头管理，现场管控”的工作思路，以“零违章”为目标，自上而下落实一岗双责，多层次齐心协力、齐抓共管；探索形成安全防范的有效机制，由粗放式向精细化转变，从“看得见”的现场管控向“看不见”的情绪管控方面延伸；探索形成安全保障的有力协同，由“泾渭分明”向“同频共振”转变，从目标一致到步调统一，各部门协同联动、整体推动。

## **三、绿色出行，生态新成效**

公司坚决有力地走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，将生态文明建设编入《东部公交“十四五”规划》；推进企业能源专项工作，提高能源利用水平，制定《东部公交能源管理体系制度汇编》；建立《新能源公交车辆充、补电操作指引》等制度；开行深圳市首条氢能源公交示范线路，应用新型清洁能源技术，助力绿色低碳出行。

## **四、美好出行，文明新风尚**

公司持续深入地开展文明创建活动，通过礼让斑马线、每月车辆清洗日、“双十佳”评选、“端好平安碗，开好平安车”和“三维四级”品牌活动等系列举措，积极为员工搭建岗位成长平台、有序开展场站标准化建设，致力于营建“我爱我家”的工作环境，激发员工爱岗敬业。公司努力打造企

业、员工和市民、融为一体的“务实善为，安全有序”的企业核心价值观理念体系，成为构建安全运营大环境的文化内核，不断推进交通安全意识营造和文明交通习惯养成。

## 第十章 财务报告

公司年度财务报告已经鹏盛会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了无保留意见审计报告。

### 一、 审计报告（备查）

### 二、 财务指标表

资产负债表

表号：财务指标表 01 表

合并资产负债表

2021 年 12 月 31 日

编制单位：深圳市东部公共交通有限公司

(除特别注明外，金额单位均为人民币万元)

资 产	期末余额	期初余额	上期末余额
流动资产：			
货币资金	23,326.59	45,159.60	45,159.60
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	1,726.94	1,599.86	1,599.86
应收款项融资	16.54		
预付款项	1,763.14	897.84	897.84
其他应收款	158,891.70	151,752.80	151,752.80
存货	66.03	66.03	66.03
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	35,478.14	37,465.10	37,465.10
<b>流动资产合计</b>	<b>221,269.09</b>	<b>236,941.24</b>	<b>236,941.24</b>
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	61,389.32	30,138.45	196,832.13
在建工程	7,100.44	1,393.60	1,393.60
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	149,208.35	190,066.83	
无形资产	453.59	339.61	339.61
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	71.55		
递延所得税资产			
其他非流动资产	9,421.20	30,038.21	30,038.21
<b>非流动资产合计</b>	<b>227,644.46</b>	<b>251,976.71</b>	<b>228,603.56</b>
<b>资产总计</b>	<b>448,913.55</b>	<b>488,917.94</b>	<b>465,544.80</b>

合并资产负债表（续）

2021年12月31日

合并利润表

编制单位：深圳市东部公共交通有限公司

（除特别注明外，金额单位均为人民币万元）

负债和所有者权益	期末余额	期初余额	上期末余额
<b>流动负债：</b>			
短期借款	50,000.00	35,000.00	35,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	832.93	1,046.21	1,046.21
应付账款	34,262.19	21,225.04	21,225.04
预收款项			
合同负债	822.79	154.62	154.62
应付职工薪酬	57,362.26	51,020.90	51,020.90
应交税费	422.58	197.98	197.98
其他应付款	20,164.73	19,695.11	19,695.11
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	84,721.29	87,001.67	78,913.43
其他流动负债	4.88	13.92	13.92
<b>流动负债合计</b>	<b>248,593.65</b>	<b>215,355.45</b>	<b>207,267.21</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款	49,181.54	32,113.53	32,113.53
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	124,162.79	176,628.26	
长期应付款	-	-	161,768.36
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	2,266.91	44,266.91	44,266.91
递延所得税负债			
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>	<b>175,611.24</b>	<b>253,008.70</b>	<b>238,148.79</b>
<b>负债合计</b>	<b>424,204.88</b>	<b>468,364.15</b>	<b>445,416.00</b>
<b>所有者权益：</b>			
实收资本	21,489.60	21,489.60	21,489.60
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债	-	-	-
资本公积	-	-	-
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	582.48	582.48	582.48
盈余公积			
未分配利润	2,636.59	-1,518.28	-1,943.28
归属于母公司所有者权益合计	24,708.67	20,553.80	20,128.80
少数股东权益			
<b>所有者权益合计</b>	<b>24,708.67</b>	<b>20,553.80</b>	<b>20,128.80</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>448,913.55</b>	<b>488,917.94</b>	<b>465,544.80</b>

利润表

表号：财务指标表 02 表

编制单位：深圳市东部公共交通有限公司

(除特别注明外，金额单位均为人民币万元)

项目	本期金额	上期金额
<b>一、营业总收入</b>	<b>59,737.31</b>	<b>59,291.75</b>
减：营业成本	324,582.50	330,186.33
税金及附加	41.47	16.73
销售费用		
管理费用	30,530.41	28,157.27
研发费用		
财务费用	11,914.22	13,683.01
其中：利息费用	12,605.10	14,964.37
利息收入	797.44	1,352.48
加：其他收益	309,009.73	315,372.66
投资收益		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益		
公允价值变动收益		
信用减值损失		
资产减值损失		
资产处置收益	-8.89	72.16
<b>二、营业利润</b>	<b>1,669.56</b>	<b>2,693.23</b>
加：营业外收入	381.81	437.59
减：营业外支出	145.80	643.89
<b>三、利润总额</b>	<b>1,905.57</b>	<b>2,486.93</b>
减：所得税费用		
<b>四、净利润</b>	<b>1,905.57</b>	<b>2,486.93</b>
其中：同一控制下企业合并被合并方在合并前实现的净利润		
(一) 按经营持续性分类		
持续经营净利润	1,905.57	2,486.93
终止经营净利润		
(二) 按所有权归属分类		
归属于母公司所有者的净利润	1,905.57	2,486.93
少数股东损益		
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>		
<b>归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额</b>		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划净变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益		
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4. 其他债权投资公允价值变动		
5. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
6. 其他债权投资信用减值准备		
7. 现金流量套期储备		
8. 外币财务报表折算差额		
9. 一揽子处置子公司在丧失控制权之前产生的投资收益		
10. 其他资产转换为公允价值模式计量的投资性房地产		
11. 其他		
<b>归属于少数股东的其他综合收益的税后净额</b>		
<b>六、综合收益总额</b>	<b>1,905.57</b>	<b>2,486.93</b>
归属于母公司所有者的综合收益总额	1,905.57	2,486.93
归属于少数股东的综合收益总额		
<b>七、每股收益：</b>		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		