

公司简称：东部公交

深圳市东部公共交通有限公司



2018 年度报告

2019 年 6 月 30 日

目 录

第一章 重要提示	1
第二章 释义	2
第三章 概要	3
一、 概览	3
二、 我们的宗旨	3
三、 我们的经营理念	3
四、 我们的核心价值观	3
五、 满意传导机制	3
六、 我们的发展历程	4
第四章 公司简介	6
一、 公司基本内容	6
二、 企业高层管理人员情况	8
第五章 数据和财务指标摘要	9
一、 公司主营业务情况	9
二、 主要财务数据摘要	9
三、 同行业数据比较	10
第六章 党委会报告	12
一、 亮点回顾	12
二、 2018 年业务回顾	18
三、 2019 年公司面临的形势及工作思路	19
四、 2019 年党委会重点工作	21
五、 前景展望	23

第七章 重要事项	23
一、 公司章程、注册资本变动情况	23
二、 企业高层管理人员变动情况	23
三、 企业合并、分立、解散或申请破产等事项	23
四、 企业重大投资行为	23
五、 企业重大融资行为	23
六、 企业发生重大损失情况	23
第八章 公司治理	23
一、 公司治理相关情况说明	23
二、 报告期内党委会召开情况	24
第九章 内部控制管理情况	24
一、 内部控制管理情况	24
二、 企业管理层对企业内部控制机制的评价结论	25
第十章 社会责任	25
第十一章 财务报告	26
一、 审计报告(备查)	26
二、 财务指标表	26

第一章 重要提示

一、本公司董事会、党委会、纪委及董事、党委委员、纪委委员、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二、大华会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所为本公司出具了带强调事项段的无保留意见审计报告。

三、公司负责人陈炜、主管会计工作负责人卢荣远、会计机构负责人张殿刚声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

第二章 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

公司、本公司、东部公交	指	深圳市东部公共交通有限公司
报告期、本年度	指	2018年1月1日至12月31日止12个月
上年度	指	2017年1月1日至12月31日止12个月
市交通运输委	指	深圳市交通运输委员会
四电	指	动力电池、电机、电控、充电设施
四化	指	标准化、制度化、信息化、智能化
四满意	指	让员工满意、让市民满意、让股东满意、让政府满意
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
财政部	指	中华人民共和国财政部
交通运输部	指	中华人民共和国交通运输部
两个效益	指	社会效益、经济效益
双基	指	基础工作、基层管理
双创	指	大众创业、万众创新
轨道网络化	指	城市轨道交通网络化

第三章 概要

一、 概览

东部公交是一家以公交客运为主营业务的公交特许经营企业。公司自 2014 年起开展体系创优，不断创新管理手段，夯实管理基础；2015 年公司全国首创“生产要素创新”，采用“混合租赁+回购”方式，实现轻资产经营；2016 年，开展“经营模式创新”，推进公交供给侧结构性改革；2017 年 12 月实现公交全面纯电动化。目前，公司开通的 e 巴士线路实现了承诺式服务，以准时、便捷、安全、舒适等优点赢得广大乘客认可。

二、 我们的宗旨

“全心全意为乘客服务”是公司的企业宗旨，是统领所有工作的纲领。

三、 我们的经营理念

“以人为本、真诚服务、利益共享”是公司的企业经营理念，是实现战略目标的思想基础，是正确处理股东与公司、公司与员工、员工之间、公司与乘客之间关系的指导方针。

四、 我们的核心价值观

“和谐、学习、创新、发展”是我们的核心价值观。

“和谐”是基础，是前提，是包容各家企业的企业文化及人员特点，吸收各家企业的管理优势，是不抛弃不放弃，是不让每一位投奔东部公交的同志掉队；

“学习”是路径，是方法、是大家一起苦练内功，提升自我，为美好生活的实现打下坚实的基础；

“创新”是企业与时俱进的要求，是提升管理水平，进一步驱动、引领企业发展的需要。通过创新，公司的整体管理水平才能得到质的提升，才能激发企业更多的活力、激情；

“发展”是目标，是追求，是东部公交人对美好未来的向往，是快乐工作、幸福生活的有机统一，是我们追求进步的动力。

五、 满意传导机制

坚持“以人为本”，做到“让员工满意、让市民满意、让股东满意、让政府

满意”！确实让员工满意，员工满意才能服务好乘客并让乘客满意、乘客满意才能让政府满意，政府满意才能有效实现股东利益最大化；“四满意”是评判公司经营成果的试金石。

六、 我们的发展历程

2007年：启动元年，这个在深圳公交发展史上具有里程碑意义的年份，宣告了市委市政府将公交优先作为深圳交通发展战略的决心和态度。深圳启动了对此前分散的公交承包经营模式的全面整合。在原市交通局的主导下，全市38家大小不一的公交公司整合为三大专营公交企业。公共交通服务产品回归公益，东部公交自此从无到有一路跨步前行。

2008年：资源整合年，东部公交承载着16家公交企业整合的重担。没有自己的经营场站，车辆因为失修欠修破旧不堪，司乘人员和管理人员素质参差不齐，投诉率居高不下。面对这样一份严峻的考卷，公司领导班子果断地提出两步走的战略。一是“先易后难、统一标识、统一管理、核算清晰”；二是最终实现“资产整合、经营整合、管理整合、人员整合、品牌整合”。

2009年：奠定基础年，大量而艰巨的整合工作，在不断推进公交资源整合工作流程、责任流程及时限要求逐一到位的同时，东部公交夯实管理基础的各项业务迅速铺开，加大对公交司乘人员的人性化关怀，着力提高公交服务意识、归属感和集体荣誉感，从根本上提高司乘人员的服务水平的效果逐步显现。

2010年：完善壮大年，在市交委、龙岗区委、区政府的大力支持下，东部公交公司在艰难地解决了谈判、资金问题，全面完成剩余经营权未到期的45条线路、1264台车解除承包关系收回自营的任务的同时，掀起了“迎大运、促管理”的大运会备战之役，同年，党、团、工会组织先后成立，公司呈现一片昂扬向上的崭新面貌。

2011年：决胜大运年，2011年深圳大运会为东部公交整合和服务品质的快速提升，提供了一次绝佳的机会。公司将大运会当做一次全员素质学习的大课堂，一次深入开展管理整合的大练兵，一次对服务品质追求的大提升，更是一次对企业社会责任和使命感的大体验。

2012年：增收节支年，公司全面启动经营预算管理。进一步完善了绩效考核办法，以促进二级单位通过内涵式增长提高经济效益，引领企业在效率提升、

安全量化、绩效考核、薪酬分配、公益性保障等多方面实现新的跨越。智能调度系统的建设启动标志着智能化、信息化建设将成为东部公交后大运时代发展的突破口。投诉率大幅下降，好人好事不断涌现，公司社会形象得到全面提升。

2013年：优化服务年，东部公交公司专门聘请深圳市管理策划机构，开展技术管理标准化体系建设工作，以进一步促进东部公交技术管理水平的整体提升。当年公司召开技术管理标准化体系运行发布会，标志着体系建设工作取得了重要的阶段性成果，并正式进入体系运行阶段。

2014年：“四化”管理年，公司将公交企业的标准化、制度化、智能化、信息化建设引入到日常生产经营和管理工作中，将行业公益性做大、企业做强，让市民愉快乘车，使员工快乐工作、幸福生活。

2015年：管理提升年，是东部公交纳入市国资委直管序列的开局之年，是公司攻坚克难全面深化改革的“管理提升年”。东部公交以全面创优为抓手推进“四化建设”纵深发展，建立党建标准化和一级安全生产达标标准化建设长效管理机制，不断智能调度系统应用规模，并实现了运保分离，建立起全新的技术保障体系。

2016年：创新发展年，东部公交提出并有效实施“生产要素创新”及“经营模式创新”，采用“混合租赁+回购”的模式，一次性更新购置3024台比亚迪纯电动公交车辆；充分利用国家新能源政策，大力发展品质公交，以创新促进企业管理不断提升，以创新驱动企业持续稳定发展，迎来了互联网时代传统公交行业的春天。

2017年：提质增效年，通过深化国企改革、提质增效，新能源汽车推广工作取得重大突破；员工积极性持续释放，创新能力显著提升；内部资源进一步优化，公司影响力与日俱增；公司党建工作再上新台阶。

2018年：品牌引领年，打造以“e巴士”品牌为主，贴心驿站、贴心港湾等为辅的东部公交“贴心巴士”品牌系列，进一步丰富公司品牌内涵。

第四章 公司简介

一、 公司基本内容

(一) 公司基本情况表

企业法定名称	深圳市东部公共交通有限公司
注册资本	30,000 万元
经营范围	汽车租赁、配件销售、物业租赁（不含国家禁止、限制项目）；从事广告业务（法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的，另行办理审批登记后方可经营）；兴办实业（具体项目另行申报）；物业管理（凭物业管理资质证书经营）。；从事特许经营公共交通运输服务（法律、行政法规、国务院决定规定需要交通运输部门审批的，需取得相关批准文件方可经营）；汽车维修。
注册地址	深圳市龙岗区龙城街道业勤一路 29 号天汇大厦南座
办公地址	深圳市龙岗区龙城街道业勤一路 29 号天汇大厦南座
企业法定代表人	陈炜
邮政编码	518116
企业网址	http://www.szebus.net/
电子信箱	szdbbus@163.com
指定登载年度报告网址	http://www.szebus.net/
会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所
会计师事务所办公地址	深圳市滨河大道 5022 号联合广场 B 座 11 楼

注：2019 年 1 月 2 日，深国资委任[2019]1 号文，建议免去张守军董事长、董事职务，2019 年 5 月 13 日，深国资委任[2019]4 号文，东部公交法定代表人由张守军改为陈炜。

(二) 信息披露主要负责人和联系方式

姓名	职务	联系地址	电话	传真	电子邮箱
詹泽鑫	董事会办公室主任	龙岗区业勤一路 29 号	89980916	89983125	47568732@qq.com

(三) 企业的股权结构

投资者名称	出资额（万元）	出资比例（%）
深圳市人民政府国有资产监督管理委员会	10332	34.44
深圳市运发实业有限公司	7737	25.79
深圳市新西湖股份有限公司	3096	10.32
深圳市金华南巴士股份有限公司	1134	3.78
深圳市横岗汽车运输有限公司	489	1.63
深圳市康达尔（集团）运输有限公司	4332	14.44
深圳市坪山汽车运输有限公司	384	1.28
深圳市中旅东部旅游运输有限公司	966	3.22
深圳市巴士集团股份有限公司	510	1.70
深圳市中南运输集团有限公司	1020	3.40
合计	30000	100.00

(1) 2009年5月-2010年12月期间，巴士集团、坪山汽运、中南集团、中旅东部、康达尔5家股东先后退出东部公交。但由于股东整合受客观因素影响，退出股东股权暂未进行工商变更，导致目前工商登记仍为10家股东。

(2) 截至2018年12月31日，深圳市人民政府国有资产监督管理委员会已实缴出资10332万元，深圳市运发实业有限公司实缴出资7737万元，深圳市新西湖股份有限公司实缴出资3096万元，深圳市金华南巴士股份有限公司实缴出资226.80万元，深圳市横岗汽车运输有限公司实缴出资97.80万元。

(四) 企业主要荣誉

- 1、2018 深圳关爱行动‘百佳市民满意项目’；
- 2、2018 年公司 810 线获评“新能源公交高品质线路”，成为广东省唯一获评线路；
- 3、2018 年新能源管理体系认证；
- 4、2018 年先进基层党组织；
- 5、2018 年广东省优秀自主品牌；
- 6、2018 年广东省企业 500 强、 2018 年广东省服务业 100 强；
- 7、公司 e 党建与 e 巴士品质公交被广东省城市公共交通协会评为改革开放 40 周年广东省城市公共交通行业十大最具影响力事件，e 巴士品质公交服务被评为“广东省公交运输组织模式创新项目”；
- 8、2018 年度企业文化建设先进单位；
- 9、2018 年广东省诚信企业；
- 10、2018 年度全国交通企业管理现代化创新成果一等奖。

二、 企业高层管理人员情况

(一) 董事会成员基本情况

姓名	职务	性别	任期起始日期
张守军	董事长	男	2015年3月
陈炜	董事	男	2015年3月
陈贤军	董事	男	2015年3月
袁晓军	董事	男	2011年6月
雷少华	董事	女	2015年3月
李晓军	董事	男	2011年3月

(二) 党委成员基本情况

姓名	职务	性别	任期起始日期
张守军	党委书记	男	2010年10月
陈炜	党委副书记	男	2010年10月
卢荣远	党委委员	男	2012年12月
吴基雄	党委委员	男	2012年12月
贾涛	党委委员	女	2010年10月
张殿刚	党委委员	男	2010年10月

(三) 公司纪委人员基本情况

姓名	职务	性别	任期起始日期
陈炜	纪委书记	男	2010年10月
陆奕亮	纪委委员	男	2010年10月

(四) 公司高级管理人员基本情况

姓名	职务	性别	任期起始日期
张守军	董事长	男	2007年9月
陈炜	纪委书记、工会主席	男	2010年10月
卢荣远	总经理	男	2017年11月
吴基雄	副总经理	男	2007年11月
贾涛	副总经理	女	2012年7月
孔国强	副总经理	男	2017年11月
张殿刚	财务总监	男	2007年12月

(五) 报告期后企业高层管理人员变动情况

根据 2019 年 1 月 2 日深国资委任[2019]1 号文，建议免去张守军董事长、董事职务；2019 年 5 月 13 日深国资委任[2019]4 号文，公司法定代表人由张守军改为陈炜。

第五章 数据和财务指标摘要

一、 公司主营业务情况

公司围绕公交业务，打造“标准化、制度化、信息化、智能化”的运营管理体系，并拓展相关维修保养、车身广告、充维服务、新能源领域双创示范基地等业务。

报告期内，公司在运营模式上以常规公交为主，e 巴士品质公交为补充，逐步丰富拓展线路服务品种，持续满足市民高品质、多样化的出行需求。截至报告期末，公司共开行线路 1120 条（常规线路 275 条，e 巴士品质公交线路 845 条），营运车辆数 5805 台，全部为纯电动公交车辆；年客运量达 4.74 亿人次，年行驶里程 3.78 亿公里。

报告期内，公司实现营业收入 9.44 亿元，完成年度目标的 102.96%；完成行驶里程 3.78 亿公里，完成年度目标的 99.88%；实现千公里运营收入 3,385 元/千公里，完成年度目标的 109.03%。

二、 主要财务数据摘要

单位：人民币万元

项目	2018 年	2017 年	增减比例
营业收入	94,432.18	91,453.77	3.26%
营业成本	318,914.01	295,928.71	7.77%
税金及附加	125.44	130.20	-3.66%
期间费用	31,719.72	27,789.85	14.14%
其中：管理费用	27,505.22	22,461.94	22.45%
财务费用	4,214.50	5,327.91	-20.90%
其他收益	261,546.90	233,882.25	11.83%
利润总额	2,068.32	1,535.38	34.71%
净利润	2,068.32	1,535.38	34.71%

项目	2018年	2017年	增减比例
其中：归属于母公司的净利润	2,068.32	1,535.38	34.71%
资产总额	267,181.96	299,252.86	-10.72%
负债总额	246,191.46	280,330.81	-12.18%
归属于母公司的所有者权益	20,990.50	18,922.05	10.93%
净资产收益率	10.36%	8.46%	22.46%
成本费用利润率	0.59%	0.47%	25.53%
成本费用占营业收入的比重	371.44%	354.11%	4.89%

（一）财务报表列报项目变更说明

财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订，归并部分资产负债表项目，拆分部分利润表项目；并于2018年9月7日发布了《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，明确要求代扣个人所得税手续费返还在“其他收益”列报，实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报等。

（二）净资产收益率=归属于母公司的净利润/平均归属于母公司的所有者权益*100%；成本费用利润率=利润总额/（营业成本+营业税金及附加+期间费用）*100%；成本费用占营业收入的比重=（营业成本+营业税金及附加+期间费用）/营业收入*100%

三、 同行业数据比较

（一）深圳市公共交通客运量情况对比

	单位	2018年	2017年	增减幅度（%）
公共交通客流量	万人次	390,319.11	368,049.79	6.05
其中：公共汽车	万人次	162,881.56	165,424.90	-1.54
出租小汽车	万人次	38,786.80	37,079.47	4.60
地下铁路	万人次	187,747.50	165,436.60	13.49
有轨电车	万人次	903.25	108.82	730.04
东部公交付费客运量	万人次	47,448.50	47,093.88	0.75

数据来源：2018年12月交通运输运营指标统计月报（网址http://www.jtys.sz.gov.cn/zwgk/xxgkml/tjxx/201901/t20190118_15310343.htm、东部公交

统计台账)。

随着地铁线路的开通，地铁轨道成网运营后，轨道交通的客流量逐年递增，年增长幅度较大，达到 13.49%。受其影响以及新兴网络交通方式的壮大发展，公交行业的客运量出现较小降幅，达 1.54%。

(二) 深圳市内三大公交企业营运数据对比

单位 \ 指标	公交线路条数	期末车辆数 (辆)	年客运量 (亿人次)
东部公交	1120	5805	4.74
巴士集团	332	6118	6.09
西部公交	361	4974	4.64
合计	1813	16897	15.47
东部公交所占比例	61.78%	34.36%	30.64%

其中，东部公交线路条数包括 e 巴士 845 条线路。

(三) 国内主要城市公交企业对比

单位 \ 指标	公交线路条数	期末车辆数 (辆)	年客运量 (亿人次)
东部公交	1120	5805	4.74
北京公交集团	1266	30926	30.17
上海久事公交集团	516	7890	10.44

数据来源：各公司数据来源于各公司官网、东部公交统计台账

(四) 2018 年三大公交企业安全服务数据对比

单位 \ 指标	交委信息中心投诉成立宗数 (次)	投诉处理及时率	投诉结果满意率
东部公交	0	100.00%	100.00%
西部公交	0	100.00%	100.00%
巴士集团	0	100.00%	100.00%
合计	0	100.00%	100.00%
东部公交所占比例	0.00%	---	---

数据来源：深圳市交通运输委员会交通信息中心关于 2018 年 1-12 月份深圳市公交行业服务质量情况通报。

第六章 党委会报告

2018年是公司“十三五”规划的重要一年，在公司各股东的大力支持下，公司党委会切实履行《公司法》和《公司章程》所赋予的职责，以严谨、审慎、积极、勤勉的工作态度，健全完善企业治理结构，规范企业内部管理，提高党委会运作效率，科学决策，努力维护公司及全体股东的合法权益，圆满完成了上级主管部门以及股东会下达的各项任务，发展取得重大突破。

公司圆满完成市国资委《2018年度经营业绩责任书》的考核；公司交通安全指数全面达标，优于市国资委和市交委的考核标准；2018年获得“2018年广东省优秀自主品牌”、“2018年广东省企业500强”、“2018年广东省服务业100强”、“2018年度企业文化建设先进单位”、“2018年度广东省诚信企业”、“2018年度全国交通运输创新文化建设优秀单位”等各项荣誉；公司截止2018年2月1日所有线路完成上线智能化调度工作，完成去除纸质路单，路单电子化全面上线工作；自2018年6月在深圳三大公交企业中率先通过中国质量认证中心认证，获得新能源管理体系认证证书；自2018年9月1日起，全面推广“驾驶员管理云平台”系统，实现了一线安全工作信息互通、安全生产远程监管，公司在智能驾驶上的积极进取以及阶段性实践成果，为公司赢得国内、国际的广泛影响与赞誉，极大提升公司的品牌价值。

截至2018年末，公司总资产26.72亿元，净资产2.10亿元，资产负债率92.14%。全年实现利润总额2,068.32万元，完成预算的121.84%，合并净利润2,068.32万元，完成预算的121.84%；母公司净利润2,194.91万元。公司共开行线路1120条（常规线路275条，e巴士品质公交线路845条），营运车辆数5805台，全部为纯电动公交车辆；年客运量达4.74亿人次，年行驶里程3.78亿公里；公司员工总数16228人。

一、 亮点回顾

（一） 充分发挥党委领导核心作用

1. 树立“四个意识”，学习党的十九大精神

首先，持续开展了“两学一做”学习教育常态化制度化工作，贯彻落实党的

十九大精神；其次，落实了党建工作责任制，强化党建考核评价；再次，推动党建工作标准化，深化“党建三结合”，优化党建工作标准化考核，将原党建工作标准化方案中党建模块五大项内容调整为三大模块。推动党建和安全、廉洁及生产经营深度融合，强化党建工作量化考核，解决生产经营和党建工作“两张皮”现象。

2. 围绕“四个强化”，夯实基层党建基础

第一，坚持“三会一课”制度，制定并下发了公司党建“十三五”规划、党支部建设工作手册、基层党支部党务工作指引、发展党员规范化流程等，持续推动将党建工作写进公司章程工作；第二，将支部建到最基层，强化组织建设，提升党建管理水平；第三，规范发展党员，强化党员后备力量建设；第四，以“党建+互联网”为主线，搭建了“e党建”企业微信平台，打通联系、服务党员最后一公里问题，实现互联互通，创新性将机关党总支一楼党群服务中心建设成为融合党建、廉政教育、安全教育等于一体的全方位综合性智能化的“e党建主题展厅”，打造成为全国公交系统、乃至深圳市范围内标杆式的服务教育阵地。

3. 坚定“四个自信”，推进精准扶贫和党员志愿者工作

首先，搭建了公司党委领导、党支部结对帮扶、扶贫工作队具体落实的“三位一体”扶贫体系；其次，结合“党员志愿者+扶贫”，创新性推进“党建+订制帮扶”活动，真正做到“精确滴灌”的“精准扶贫”；再次，开展了各类党员志愿者活动，发挥党员先锋模范作用。

4. 坚持“以人为本”，通过党建促发展

第一，为员工创造学习机会，打造员工能力提升平台，组织内外部培训，持续开展内部选拔等工作，为其发展提供路径；第二，开展多样化“送温暖”活动，做员工的“贴心人”；第三，开展文体活动，丰富员工生活，使员工真正快乐工作、幸福生活；第四，下发了《人才引进实施暂行办法》，为人才引进工作的顺利实施做好铺垫，进一步推行一人多岗、大众创业、内部兼职创新思路，对e巴士品质公交线路（网约车）驾驶员、充电工、摆渡工实行内部兼职，并制定相配套的薪酬方案，既节约了人工成本，又提高了在职员工的收入水平。

（二）生产要素创新-“混合租赁+回购”

混合租赁是指经营性租赁与融资租赁相结合，由公交企业与纯电动汽车生产

厂家及其合作单位进行市场化合作，以“四电保8年、保障里程、自行充电”为前提，主要以经营性租赁方式进行轻资产运营，减少一次性投资额，并且通过分享油电差价提高公交企业使用纯电动车辆的积极性，保障公交服务质量。

采用“混合租赁”模式后，公司实现轻资产运营，公交车辆更新开始加速，2015年6月，实现更新565辆；2015年9月，更新1100辆。

该模式的应用，为深圳市新能源车辆可持续投放，提供了市场化推广路径；同时，缓解企业资金压力，降低资产负债率；另外，对生产厂家提出更高的要求，极大促进整车性能和售后服务能力的迅速提升；更重要的是为新能源车辆规模化应用推广提出一套可复制的创新解决方案。

这项创新模式，受到了各级政府部门的关注与肯定：

2015年11月，东部公交在全国新能源汽车推广应用视频会议上，代表广东省参会做经验介绍，获得财政部、工信部、交通运输部的高度肯定。

同时，“混合租赁”模式被称为“东部公交模式”，被写入深圳市委六届二次全会工作报告。

“混合租赁”模式荣获2015年度全国交通运输企业管理现代化创新成果一等奖，荣获深圳市国资委非扶持类创新项目二等奖。

“混合租赁”模式在2016年市属国企自主创新奖励扶持项目中获得非科技类奖励项目二等奖。

2016年、2017年两年间，公司又对混合租赁模式进行深度创新，通过公开招标，采用“混合租赁+回购”模式更新3024台，采用“混合租赁+置换”模式更新822台。

2017年12月，东部公交完成市委市政府“蓝天工程”的既定目标，实现全面纯电动化。

（三） 供给模式创新-e 巴士品质公交

e 巴士品质公交是将“互联网+”概念引入传统，利用互联网电子商务平台，通过大数据分析确定市场需求，并以此规划线路，由新能源车辆提供个性化公交服务，实现市场细分的一种创新服务模式。

作为“创新发展标杆”，e 巴士品质公交顺应了“互联网+”，“新能源”等国家战略，推进了公交行业供给侧结构性改革，响应了“大众创业 万众创新”的号

召，凭借其一人一座、准点直达的“高品质”优势，不仅在一定程度上有效满足了白领上下班通勤需求，还为香林世纪华府等 20 个保障性住房、龙岗区政府等 6 个政府单位、华为等 10 家重点企业、万科清林径等 6 个大型社区等推出了定制公交服务，由此改变了传统公交的单一供给模式，缓解了高峰期乘车难问题，持续满足市民高品质、多样化的出行需求。

作为“节能减排标杆”，截至 2018 年 12 月 31 日，e 巴士已开通 845 条线路，全面覆盖深圳 10 个行政区，总行驶里程达 7460 万公里，总载客 2603.5 万人次，2018 年日均载客 5.55 万人，每天超过上万人次放弃私家车，转乘 e 巴士。获评 2018 年度广东省公交运输组织模式创新项目、2018 年广东省优秀自主品牌和改革开放 40 周年广东省城市公共交通行业十大最具影响力事件。

作为“品质服务标杆”，e 巴士品质公交利用大数据分析平台，根据线路信息及乘客需求，规划确定线路的站点、走向；通过智能调度系统，对车辆实行全程监控，对车辆及驾驶员进行科学运调；通过“一线路一 QQ 群”，缩短乘客与公司的沟通链条，加快突发事件处理效率，真正做到以乘客为尊，以需求为导向，“让乘客乘车更有尊严，更有品质”。

（四） 管理机制创新

1. 体系创优

体系创优是一项围绕营运、安全、技术、服务等主要业务，明确工作目标，固化工作标准，规范工作流程，提炼管理经验，通过不断的“建标、贯标、对标、达标、提标”的方式，提升公司整体经营管理水平，增强公司核心竞争力的系统工程。

体系创优历经五个发展阶段，2014 年下半年开始车队创优试点；2015 年车队、车间创优全面铺开；2016 年推行体系创优，将部室、经营单位、班组纳入创优体系；2017 年开展以改革创新和提质增效为主题的体系创优，体系创优逐步成熟；2018 年将标杆管理引入到创优体系，有效提升了基层单位的整体工作水平。

创优开展第一年，基层工作生活环境有了大改观，工作有目标了，做事有标准了，工作作风明显转变，基层员工精神面貌焕然一新。创优工作在促进“四化建设”、“作风建设”、“团队建设”、“文化建设”以及在增强信心、提升士气、夯实基础、维护稳定等方面均产生了十分积极的作用。

创优开展第二年，初步形成了“管理规范”带动“两个效益提升”、“工作中做出成绩的实干人员得到实惠，个人价值得到体现”的良性循环，积极向上、争先创优的正能量在公司各个服务环节得到有效传递，公司整体呈现螺旋向上、健康发展的态势。

创优开展第三年，管理团队得到锤炼，团队建设能力明显增强，公司发展成果惠及广大员工，薪酬福利显著改善，员工主人翁意识明显增强，优秀班组文化逐渐形成，管理终端的根基得到夯实，以人为本理念得到落实，企业核心价值观内涵进一步丰富。

创优开展第四年，在体系创优的推动下，公司党建工作凸显成效，国企改革稳步推进，提质增效亮点纷呈，创新创业氛围更加浓厚，服务型管理理念深入人心，标杆带动作用逐渐显现。

创优开展第五年，体系创优从横向纵向涵盖了公司所有管理链条，通过标杆单位经验交流有效提升了基层单位的整体工作水平，通过“建标、贯标、对标、达标、提标”的方式，重点确立和打造一批标杆车队、车间，实现基层管理的循环提升。

2. 新能源汽车产业领域双创示范基地

2017年5月5日，东部公交与比亚迪联合建立的纯电动客车全球应用推广基地、新能源汽车产业领域双创示范基地和新能源汽车售后服务站正式揭牌。

双创基地专注于新能源汽车产业及其配套领域的技术难点及企业的需求，围绕创新想法到产品开发、产品优化、产业孵化、售后输出等各个环节，为入驻单位提供数据共享、性能检测、资源对接等全链条、全方位的服务，通过汇集新能源汽车产业链的创新人才和企业，形成以终端用户为中心的“产、学、研、融、用”新能源汽车产业双创生态圈。

2018年公司完成新能源汽车产业双创基地和各分公司创客空间的建设，逐步形成了以“一基地、九空间”为载体，对外输出“办公服务、政策咨询、测试验证、数据共享、孵化推广、劳务输出”和对内输出“资源渠道搭建、资金与技术支持、成果保护及运营管理、创新人才培育”的创新服务体系；完善了基地配套机制建设，逐步形成公司内部创新生态圈；积极寻求与高新技术企业、高等院校和研究机构的合作，已分别与深圳技术大学、清华大学深圳研究生院、新动力教

育公司、精业东滨、艾肯麦客科技有限公司等高等院校和企业达成共识并签订项目战略合作协议，逐步打造形成新能源汽车产业项目群；积极引进创新企业、团队和大中小微型企业的先进技术成果，就智慧公交云平台、车云眼、基于 AMT 技术的 TED 纯电动系统等近十几项的技术成果入驻双创基地，已与深圳市众行科技、郑州森鹏、苏州绿控等 10 家企业签订入驻协议，逐步打造形成新能源产业领域创新创业者和创新成果的聚集地。

同时，双创基地为公司员工创新提供资金、技术、资源等支持，在公司内部逐步形成人人有创新热情、处处有创新项目、个个有出彩机会的创新格局，2018 年公司员工 41 项创新成果获得国家专利。

双创基地将着力解决新能源汽车产业发展和推广应用的突出问题，促进新能源汽车、配套设施技术和公交领域新技术、新产品的发展，推动传统公交企业、大中小微企业共同发展和新能源汽车产业结构的优化升级，实现多方共赢。

3. 用工机制创新

用工机制创新即推行“一人多岗、大众创业、内部兼职”人力资源创新工作。

扩大基层员工工作范围，提供内部兼职工作机会不仅节约了人工成本，提高了员工收入，还能从根源上解决驾驶员在外从事蓝牌车、电单车等兼职行为。目前公司对品质公交线路(e 巴士)驾驶员、新能源场站充电、摆渡车辆人员开辟了兼职岗位，受益岗位包括在职驾驶员、维修人员、辅助人员等多个岗位。让优秀的员工在公司内部进行“大众创业、万众创新”。随着 e 巴士车辆的逐步投放，充电场站的逐步建设，公司内部兼职岗位会进一步扩大，受益员工会更多。对和谐劳资关系、安全生产及提高员工归属感起到重要的作用。

4. 大额物资通过联交所进行公开采购

2015 年 10 月，经公司党委会决议通过开始与深圳联交所初步合作对轮胎进行公开采购，2016 年 4 月通过联交所对《东部公交 3024 辆纯电动公交客车更新解决方案》进行公开采购，2017 年 7 月，通过联交所对《手动破窗器采购项目》进行公开采购，经党委会决议通过联交所对《三块临时公交场站建设公开招商项目》进行公开招商，2017 年 8 月，经党委会决议通过联交所对《822 辆纯电动公交客车解决方案项目》进行公开采购，2017 年 12 月，经党委会决议通过联交所对《雪岗北公交场站建设招租项目》进行公开招租，2018 年 9 月通过联交所对《场

站标准化 2.0 建设采购项目》进行公开采购，2018 年 11 月通过联交所对《机工
具设备采购项目》进行公开采购。

通过委托第三方进行公开采购，从结果看，公司大幅降低采购成本；从过程
看，多方均在阳光下进行参与，透明度高；从监管看，流程严谨，优化资源配置，
深圳市国资委对此较为满意。公司逐步将大宗采购任务，委托给市国资委下属平
台企业深圳联交所，在国企采购提质增效、促进廉洁从业、营造风清气正社会环
境方便做出了积极探索，为国企大宗商品采购阳光化运作起到了试点示范作用。

二、 2018 年业务回顾

2018 年，公司党委会在市国资委、市交委的正确指导下，认真按照行业主管
部门的各项要求，努力推进企业管理水平和服务质量的提升，实现了全年安全形
势的基本平稳和员工队伍的稳定。

（一）全面落实企业安全主体责任，安全管控水平进一步提升

一是深入推进安全标准化工作，全面了完成双重预防机制的构建和运行，形
成了事故预防事前管理新模式，安全管理制度建设进一步完善；二是持续开展安
全培训，提升驾驶员应急能力与心理素质，进一步提升司乘人员对突发性疾病的
判别与急救能力；三是落实科技强安，加快推进安全管理信息化、智能化建设，
全面推广驾驶员安全管理云平台系统，集成“问询告知、酒精检测、出车三检、
重要提示、驾驶员安全会议、驾驶员家访”等日常前端安全管理及后台监控管理
于一体。试点应用车辆主动安全防控系统，利用大数据技术深度分析存在的安全
风险行为，采取有效管控措施，杜绝驾驶隐患苗头；四是强化安全生产综合治理，
探索公交安全社会共建管理模式。

（二）积极推进内部线网资源整合，线网结构不断优化

一是优化线网结构，提高运营效率，以市民需求为导向，全年共优化新增线
路 58 条，其中新开线路 14 条，长线截短 2 条，支线转干线 4 条，取消合并线路
2 条，加快线网资源优化整合；二是优化资源配置，提高管理效率。按区域优化
整合车队及线路资源，共调整 4 条线路管理单位，实现集中管理，提高管理效率。
改变 5 条线路的售票方式，取消了约 330 名乘务员配置，节约运营成本；三是调
整线路运力配置，完善运营组织，根据各线路站点设置、线路调整及客流变化等

情况，在不增加运力的情况下，在 10 条线路实施大小车型混合搭配的运营模式，提高车辆使用效率，提升乘客乘车舒适度。同时，以需求为导向组织运调，开行区间线、大站快线共 21 条，提高高峰期的运能供给，缓解市民乘车难题；四是全面推广智慧云系统，提高科学运调水平，全面推行应用智慧公交云系统，对线路客流分布情况进行大数据分析，提高营运基础数据的准确性和时效性，有效指导营运生产组织、运力调配、线路优化调整等工作，基本实现智慧运调。

(三)通过乘车体验查找问题，不断改进服务质量，提升服务品质

一是乘车体验常态化，改进公交运营存在的问题，截至 2018 年 12 月底，公司管理人员共乘车体验 100569 次，提出不同意见及建议 12995 项；二是为乘客提供贴心服务，提升乘客满意度，节假日在口岸、火车站、新大集散中心等客流密集点，设立“贴心 e 站”，为市民免费提供出行指引、咨询、凉茶、防暑药品等服务项目，将乘客实际需求融入日常营运，为市民提供更优质、便捷、贴心的车厢服务。

(四)多途径实施“员工关爱”行动，提升员工幸福感

一是全面推行场站标准化 2.0 建设，改进员工工作生活条件，进一步丰富员工关爱体系，提升员工的获得感、认同感；二是提高员工福利待遇，提高员工归属感。

三、2019 年公司面临的形势及工作思路

公司党委会清醒地认识到，企业转型工作还没有完成，公交服务质量与市民日益提升的出行品质需求还有差距，诸多历史遗留问题尚未得到有效解决，随着国企改革的推进，新的问题和挑战将逐步显现。

(一)公司外部环境面临的风险

1. 政府补贴不可持续的风险

近年来，深圳财政对公交的补贴额度持续加大，但综合研判，政府不可能一直加大补贴力度。因此，企业打造自身核心竞争力，提质增效具备自身造血能力率先向内生增长型转变是未雨绸缪的选择。

2. 网约车、地铁持续冲击公交客流市场

随着 2017 年地铁 7、9、11 号线的开通，地铁轨道成网运营后，轨道交通的

便利性逐渐体现，越来越多乘客选择地铁出行。尤其是地铁在采取高峰期缩短发车间隔、4号线由4节车厢改为6节车厢等一系列措施后，地铁的客流量逐年递增，2018年公共汽车交通客流量162,881.56（万人次），地下铁路交通客流量187,747.50（万人次），地铁以稳步上升趋势超越持续下降的常规公交，深圳城市轨道交通为核心的公共交通体系已然显现。

3. “互联网+”时代对公交服务需求提升

随着近年来互联网技术的应用，“互联网+公交”成为一种发展趋势，通过互联网的加入，把城市公共交通建设成智能交通，吸引更多出行者选择公交出行。在智能公交下，出行者获取交通系统服务的内容和方式发生了变化，提供完善且具有时效性的出行信息是影响公共交通系统服务水平的重要因素之一。从出行者的角度看，有效的出行信息服务系统能够节省时间与成本，也会影响到出行者的出行方式决策和出行满意度。因此，有必要通过提升城市公共交通系统服务水平，构建信息化、智能化、社会化的新型城市公共交通系统，吸引更多出行者选择公交出行。

4. 交通拥堵，营运效率逐渐降低

深圳市机动车保有量的增长，远远超过道路建设的速度，可以预见，道路通行压力越来越大，车辆拥堵将日益严重。公交车运行速度将有所下降，必将导致营运效率降低，并间接造成油耗成本的上升。

5. 交委行业监管更趋精细化

交委针对公共交通的考核体系更加的严厉，包括安全、营运、服务、智能化、宣传等多个方面，行业监管进一步细化，考核指标间相互制约，对企业在公交营运、服务方面的管理也有更高的要求。

(二)公司内部管理存在的问题

公司按照内部控制的要求，结合公司管理的实际情况，已将内控内容融入到公司综合管理体系之中。各业务部门相关内控制度已较为完善，但制度间的匹配性、互补性尚存不足，内部控制制度建设仍存在改进空间，内部控制体系需要进一步完善。

(三)2019年工作总体思路

2019年是新中国成立70周年和深圳市建市40周年，也是深圳国资国企“综

合改革攻坚年”。公司全体干部员工要树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。坚定不移地贯彻落实行业主管部门的各项任务要求，紧紧围绕“服务质量考核”的各项指标要求，坚持目标导向和问题导向相结合，对照目标找差距，以更加实干的精神、更加扎实的作风，破解存在的重点难点问题，不断提升管理水平，不断提升服务质量。

四、 2019年党委会重点工作

(一) 持续发挥党委领导作用，稳步提升党建工作质量

完成党建工作进公司章程的修订工作，形成公司“三重一大”清单；把党的领导融入公司治理各环节，健全公司党委参与重大问题决策的工作机制；启动公司“作风提升年”活动，优化党建工作制度和流程，提高党建工作成效；完善党建“三个一”工程，打造党建品牌；运行“党建+”模式，完善分公司党务工作。

(二) 完善市场化经营机制，促进主业良性发展

制定完成分公司经营管理班子市场化选聘方案并执行、签订契约化管理合同；制定分公司辅助人员、维修人员和总部辅助人员编制与薪酬总额管控方案并实施。

(三) 拓展增量业务，延伸产业布局，积极推进混合所有制改革

根据公司在新能源充维业务方面的优势开展调研，成立工作小组推进充维业务发展；成立互联网巴士运营子公司，完成实时响应型网约公交平台的开发工作；尝试发展实时响应型网约公交新模式；探索组建新能源车辆售后服务运营中心；积极推进电动汽车技术培训机构建设；与检测机构、科研机构或高等院校合作建立纯电动车辆检测中心；新增5个售后服务站分点，探讨建设售后服务配件中心库；升级维保信息系统，提高信息化水平；推进电动汽车技术培训示范基地新能源课程体系建设；参与《新能源车辆维护、检测、诊断技术规范》标准的制定。

(四) 健全激励约束机制，激发企业经营内生动力

明确绩效考核项目、标准及所占奖罚比例；对政策现状进行研究剖析，归纳总结值得借鉴与启示部分并建立东部公交业绩增量分享机制；建立薪酬增量差异化分配制度；推行总公司中高层绩效考核工作并推动分公司长效激励约束机制方案审批工作。

(五) 健全监督体系，增强监督执纪能力

实现纪检监察机构设立全覆盖，落实党委、纪委党风廉政建设主体责任和监

督责任，定期开展综合改革监督事项进度检查；开展审计业务培训，提高审计工作效率、工作质量，建立审计问题整改机制，强化内审监督，定期向纪委、监事会报告工作情况，实现审计监督全覆盖；开展培训、内控评价、内控审计及年度风险评估工作，完善预算、资金安全、重大项目监管等管控体系。

（六） 持续推进主营业务模式创新，打造品质公交

升级完善 e 巴士平台，开展多业态间合作，为 e 巴士业务的创新发展提供平台支撑，拓展客源流量入口。同时对接互联网生活服务，强化线网管理，提高乘客出行体验感，创新宣传方式，持续扩大影响力。

（七） 建设贴心巴士服务品牌，打造品牌公交

一是对各线路实施精细化管理，将运力、人力等资源向优质线路倾斜。二是深度优化线网结构，适度转变服务功能，打造专营区域内公交客运走廊，搭建高效公交线网结构，推进与地铁协同线路的优化。三是创新运营组织模式，精准运能的供需匹配，提高高峰期有效运力供给。四是围绕智能化考核，加强培训、专人负责、强化考核。组建视频监控分队，创新稽查督查查处模式，提高稽查效率。

（八） 强化安全全过程管控，打造安全公交

推进安全管理体系全面运行，打造安全标准化一级达标体系标杆车队；开展安全文化建设，打造安全文化示范车队；根据上级主管部门要求成立公司应急管理机构，进一步提升公司应急管理能力；开发驾驶员电子信息考核系统，针对驾驶员的奖励、好人好事、违章、事故、经损、培训、考试等情况纳入信息化管理，提升驾驶员考核管理的工作效率；全面强化公司安全培训教育工作，开展保安培训考核工作，强化消防应急队伍培训。

（九） 夯实管理基础，提升管理水平

围绕行业主管部门服务质量考核的各项指标要求，层层分解、层层落实，重点帮扶车队夯实基层管理工作。进一步加强督察队伍建设，对车队各项工作任务、各项管理制度的落实执行情况进行全覆盖的跟踪检查考核与适时整改，从而提升基层执行力，从源头破解管理不到位的老大难问题。

（十） 完善人才管理机制，优化人才队伍水平

建立健全“员工满意度”项目体系，全面推行员工满意度项目的考核与反馈工作，持续开展各种员工培训，提升员工的专业胜任能力，优化人才队伍水平。

五、 前景展望

处在民生行业，作为国资国企，公司在历史的重大转折中，承担新时代国企新使命与责任。公司领导班子也将以党的十九大精神为引领，贯彻落实习近平总书记对广东、深圳工作一系列重要指示精神，结合省委和市委的工作部署，统一思想，凝心聚力，将公司打造成为“深圳最好，全国领先，世界有影响力”的现代化城市公交企业。为深圳率先全面建设社会主义现代化国家先行区、打造全面彰显习近平新时代中国特色社会主义思想磅礴力量的“深圳标杆”作出应有的贡献。

第七章 重要事项

一、 公司章程、注册资本变动情况

报告期内未发生公司章程、注册资本变动情况。

二、 企业高层管理人员变动情况

报告期内公司高层管理人员未发生变动。

三、 企业合并、分立、解散或申请破产等事项

公司报告期内未发生企业合并、分立、解散或申请破产等事项。

四、 企业重大投资行为

报告期内，公司累计投资 5,585 万元，其中：基建工程投资 4,444 万元，办公设备、机器设备及电子设备投资 1,141 万元。

五、 企业重大融资行为

报告期内，共计借款 27,000 万元，其中短期借款 10,000 万元，长期借款 17,000 万元。

六、 企业发生重大损失情况

报告期内，企业未出现重大损失。

第八章 公司治理

一、 公司治理相关情况说明

2010 年 11 月，在龙岗区委的领导下，公司成立了党委。公司党委在企业法

人治理、班子建设、三重一大等方面发挥了政治核心作用，特别是在党的十八大以及公司划归市国资委直管后，公司党委发挥政治核心作用更加明显。

2015年3月，在市国资委的大力支持下，公司党委审议通过《党委议事规则》，明确议事程序和规范，以制度的形式确保公司重大问题决策、重要干部任免、重大项目投资决策、大额资金使用等“三重一大”事项，都要经公司党委会按照“民主集中制”集体研究决定。《党委议事规则》成为公司党委在市国资委的领导下，发挥政治领导作用的纲领性文件。公司党委解决了公司重大决策及改革发展的问題，在公司党委的领导下企业焕发出新的生命。

公司领导班子成员共7名。党委会成员6名，均为领导班子成员。在公司涉及股东权益、立场等方面的重大问题决策上，党委会成员都能牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，遵循民主集中制原则，集体研究做出决定。

二、 报告期内党委会召开情况

2018年度公司共召开党委会23次，讨论的议题主要涉及：一是传达学习上级重大决定、重要文件和重要会议精神；二是决策“三重一大”事项；三是研究党的路线、方针、政策和上级重要指示，决定公司党建工作的贯彻执行；四是审议各部室提交的生产经营管理相关议题。

第九章 内部控制管理情况

一、 内部控制管理情况

公司全面风险管理组织体系由决策、实施、监督三个层面形成。公司内部成立全面风险管理领导小组、全面风险管理工作小组和全面风险管理评价监督小组，与公司各职能部门在风险管理工作中相互融合。公司以确保将风险控制在战略与经营目标相适应的可承受的范围内，综合利用各种风险信息进行科学决策和管理，保障公司资产的保值增值，推动公司价值的实现为全面风险管理的总体目标。

根据《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制评价指引》的规定和公司的统一计划安排，公司以营运、安全、技术、财务、服务质量等业务内部控制要求为基础，在已有内部控制风险管理的基础上，进一步深化内部控制体系建设，完善内控评价机制。公司在2018年度修订并发布执行了36个内部管理相关制度和业务流程，加强了对重点业务活动的控制，完善了信息传递与沟通制度，落实了

内部监督与内控评价机制，提升了经营管理和风险防范能力。

2018 年公司进一步健全、完善风控与内控组织体系，不断完善内控与风险管理体系文件，建立了以风险为导向，以内部控制为手段的综合管理体系，实现了内控风险体系与综合管理体系的融合，从而加强公司全面风险管理能力，促进公司持续、健康、稳定发展，为公司战略和经营目标的实现提供保障。

二、企业管理层对企业内部控制机制的评价结论

公司内部控制制度符合我国有关法律法规的要求，符合公司自身的特点。各类规章制度的建立，保证了公司日常活动的正常进行，对公司的经营风险、财务风险、法律风险等起到了有效的控制作用。随着公司的不断发展，公司将不断完善内部控制制度，以适应公司的发展需要和监管要求。

依据市国资委要求，公司保质保量完成了 2018 年全面风险管理报告及内部控制自我评价报告，评价为截止 2018 年底，公司无重大内控缺陷，无可控类重大风险损失事件发生，重大风险管控处于受控状态。

第十章 社会责任

东部公交坚持“环保电力、绿色电力”的理念，倡导与生态相协调的出行生活方式，探索人与自然的和谐共存，健康出行与环境保护齐抓并举，致力交通效益、社会效益与生态效益的有机统一。积极探索和实践社会责任管理，把社会责任管理体系融入公司战略、企业文化和日常运营，坚持负责地对待利益相关方，不断推动企业与社会、环境和谐发展，致力实现社会价值最大化和可持续发展。

作为公交企业，东部公交为社会、消费者提供了优质产品服务。2018 年东部公交持续深入学习党的十九大精神和习近平总书记重要讲话精神，结合省委和市委的工作部署，建立健全公司党建工作长效机制；持续深化体系创优工作，进一步强化创建标杆管理；对 e 巴士 APP 升级改造，强化宣传，加强 e 巴士品牌管理，进一步提升了 e 巴士品牌影响力；完成新能源汽车产业双创基地和各分公司创客空间的建设和，逐步形成了以“一基地、九空间”为载体，对外输出“办公服务、政策咨询、测试验证、数据共享、孵化推广、劳务输出”和对内输出“资源渠道搭建、资金与技术支持、成果保护及运营管理、创新人才培育”的创新服务体系；强化党委一把手负总责的责任制，建立公司党委领导、各党总支结对帮扶、扶贫

工作队具体落实的“三位一体”扶贫体系，帮助龙川县周塘村改变面貌，建立造血机制，走上产业脱贫道路，在河源的扶贫成效中名列前茅；全面推进 2.0 版本场站标准化工作，提升公交场站形象，为公交运营提供更加安全、科学、全面的基础保障；率先开展能源管理体系建设项目，并已通过中国质量认证中心认证，获得能源管理体系认证证书。

东部公交社会责任工作秉承以人为本的根本原则，关注环境与社会和谐，旨在让乘客更满意的乘车，让员工快乐工作、幸福生活，在方便人们出行的同时，绿色环保，持续追求“深圳蓝”。

第十一章 财务报告

公司年度财务报告已经大华会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所注册会计师审计，并出具了带强调事项段的无保留意见审计报告。

一、 审计报告（备查）

二、 财务指标表

资产负债表

表号：财务指标表 01 表

合并资产负债表

2018 年 12 月 31 日

编制单位：深圳市东部公共交通有限公司

(除特别注明外，金额单位均为人民币万元)

资 产	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	4,744.94	14,856.15
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-
衍生金融资产	-	-
应收票据及应收账款	2,778.79	2,062.59
预付款项	1,436.33	5,818.79
其他应收款	144,039.72	145,684.94
存货	66.03	3,065.82
持有待售资产	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-
其他流动资产	30,966.40	20,401.77
流动资产合计	184,032.21	191,890.06
非流动资产：		
可供出售金融资产	-	-
持有至到期投资	-	-
长期应收款	-	-
长期股权投资	-	-
投资性房地产	-	-
固定资产	73,543.52	97,831.05
在建工程	44.95	-
生产性生物资产	-	-
油气资产	-	-
无形资产	140.08	110.56
开发支出	-	-
商誉	-	-
长期待摊费用	-	-
递延所得税资产	-	-
其他非流动资产	9,421.20	9,421.20
非流动资产合计	83,149.75	107,362.81
资产总计	267,181.96	299,252.87

合并资产负债表（续）

2018年12月31日

编制单位：深圳市东部公共交通有限公司

（除特别注明外，金额单位均为人民币万元）

负债和股东权益	期末余额	期初余额
流动负债：		
短期借款	14,000.00	20,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-
衍生金融负债	-	-
应付票据及应付账款	36,021.23	86,966.84
预收款项	36.60	34.86
应付职工薪酬	41,437.48	36,539.35
应交税费	567.93	572.21
其他应付款	22,113.97	17,237.67
持有待售负债	-	-
一年内到期的非流动负债	25,779.72	29,001.62
其他流动负债	-	-
流动负债合计	139,956.93	190,352.55
非流动负债：		
长期借款	40,150.00	48,699.46
应付债券	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
长期应付款	35,510.13	38,861.09
长期应付职工薪酬	-	-
预计负债	-	-
递延收益	30,574.40	2,417.71
递延所得税负债	-	-
其他非流动负债	-	-
非流动负债合计	106,234.53	89,978.26
负债合计	246,191.46	280,330.81
所有者权益：		
实收资本	21,489.60	21,489.60
其他权益工具	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
资本公积	-	-
减：库存股	-	-
其他综合收益	-	-
专项储备	583.87	583.74
盈余公积	450.28	286.16
未分配利润	-1,533.25	-3,437.44
归属于母公司所有者权益合计	20,990.50	18,922.06
少数股东权益	-	-
所有者权益合计	20,990.50	18,922.06
负债和所有者权益总计	267,181.96	299,252.87

利润表

表号：财务指标表 02 表

合并利润表 2018 年度

编制单位：深圳市东部公共交通有限公司

（除特别注明外，金额单位均为人民币万元）

项目	本期金额	上期金额
一、营业总收入	94,432.18	91,453.77
减：营业成本	318,914.01	295,928.71
税金及附加	125.44	130.20
销售费用	-	-
管理费用	27,505.22	22,461.94
研发费用	-	-
财务费用	4,214.50	5,327.91
资产减值损失	3,210.44	-
加：其他收益	261,546.90	233,882.25
投资收益	-	-
公允价值变动收益	-	-
资产处置收益	558.23	789.54
二、营业利润	2,567.70	2,276.80
加：营业外收入	162.23	1.84
减：营业外支出	661.62	743.27
三、利润总额	2,068.31	1,535.37
减：所得税费用	-	-
四、净利润	2,068.31	1,535.37
其中：同一控制下企业合并被合并方在合并前实现的净利润	-	-
（一）按经营持续性分类	-	-
持续经营净利润	2,068.31	1,535.37
终止经营净利润	-	-
（二）按所有权归属分类	-	-
归属于母公司所有者的净利润	2,068.31	1,535.37
少数股东损益	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额	-	-
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-
3. 其他	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-	-
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-
4. 现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）	-	-
5. 外币财务报表折算差额	-	-
6. 其他	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-
六、综合收益总额	2,068.31	1,535.37
归属于母公司所有者的综合收益总额	2,068.31	1,535.37
归属于少数股东的综合收益总额	-	-
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	-	-
（二）稀释每股收益	-	-