



深农集团  
Shenzhen Agricultural Power



致力  
美好生活

# 2022 社会责任报告

深圳市农产品集团股份有限公司

# 目录

- 01 责任寄语
- 03 关于我们
- 09 社会责任管理
- 15 数说 2022
- 16 责任荣誉
- 15 责任专题一：初心如磐担使命，砥砺奋进新征程
- 17 责任专题二：织密“全国保供一张网”，绘就美好生活同心圆
- 19 责任专题三：携手共同富裕，架起幸福生活连心桥



## 31 美好品质 让舌尖更放心

- 33 筑牢安全屏障
- 37 守护食品安全
- 39 提供优质服务
- 53 展望 2023
- 55 履责绩效
- 56 指标索引
- 57 关于本报告
- 58 意见反馈表



## 23 美好流通 托稳“菜篮子”

- 25 完善全产业链布局
- 27 升级“数字菜篮子”
- 29 激发创新发展活力



## 41 美好家园 厚植幸福底色

- 43 打造民生工程
- 44 携手伙伴共赢
- 45 打造幸福深农
- 49 守护生态底色
- 52 热心公益志愿

## 责任寄语

冬去春来，四季流转。一年四季，见证着万物的生生不息，也贯穿着深农人的耕耘不辍。回顾过去一年的春生、夏长、秋收、冬藏，对于深农人来说殊为不易。深农集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实上级决策部署，加快打造农产品流通领域的高质量发展高地，探索向科技型企业转型发展路径，着力打造产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。

**这一年，我们积极发挥“稳定器”和“压舱石”的作用，助力打赢城市“菜篮子”保供战。**我们搭建线上线下相结合的“数字菜篮子”，实现“藏菜于库”“藏菜于地”“藏菜于运”“藏菜于商”“藏菜于市”的资源掌控。充分发挥22个城市32个农批市场的全国布局优势和下属市场互联互通、快速响应、相互驰援的优势，扎实有序调动货源、有效平稳菜价，及时化解西安、香港、天津、深圳、长春、上海、成都等地短期蔬菜供应难题，实现“全国保供一张网”有效统筹调度，助力城市烟火不息。

**这一年，我们接棒前人梦想，开启“标准建设年”耕耘，跨入农产品流通领域“无人区”。**我们立足“一头连着农村，一头连着城市”的责任定位，推进市场向上下游延伸，持续赋能全产业链发展。在上游，“深农农场”标准体系基本建成，供港供深果蔬基地建设深入推进，全国首个农产品智慧流通工业设计研究院成功组建，智慧农机试用于乡村，标准载具通关深港；在下游，聚合支付推行全国，农产品进出口服务平台、前海农产品交易所加快建设，进出口贸易联通海外，食材配送业务不断拓展……通过持续提高流通效率，降低交易成本，更好地反哺农村生产和城市消费两端。

**这一年，我们毅然担起更多更重的社会责任，持续为幸福美好生活“加码”。**我们由内而外全面升级集团品牌形象，实施福田等标准农批市场改造升级，打造“应时而食”节气菜盒高端品牌，持续为城市带来“心意”与“新意”。自觉融入和服务于乡村振兴大局，着力打造“一基地一园区一中心”模式，通过建设“大基地”、链接“大市场”、推动“大产业”；扎实开展消费帮扶，带动深圳对口帮扶地区和832个脱贫地区农产品交易额约46亿元。积极响应“双碳”战略，将环保理念融入基地运营、物流仓储、市场运营等全过程，加强环境污染防治，厚植生态底色。加快民生工程建设，深化与各方的交流合作，积极参与志愿服务，让企业发展成果更好地回馈社会。

为者常成，行者常至。我们将全面贯彻落实党的二十大精神，在深圳市委、市政府和市国资委的坚强领导下，坚定不移走好中国式现代化之路，以“致力美好生活”为目标，围绕“农产品流通科技与价值赋能者”的定位，持续打造“数字菜篮子”，在服务城市保供、“三农”发展和行业提升等方面做得更好、做得更多，为建设好中国特色社会主义先行示范区，创建社会主义现代化强国的城市范例贡献深农力量。



# 关于我们

## 公司概况

深圳市农产品集团股份有限公司（简称“深农集团”，股票代码：000061）成立于1989年，是深圳市属国企，也是全国农产品流通行业第一家上市国有控股公司，总资产超过200亿元，是农产品流通领域的龙头企业。

多年来，深农集团持续保持全国规模以上农批市场10%的市场份额。经过接续努力，深农集团在北京、上海、深圳、武汉等22个大中城市建成32家农批市场和网上市场，形成农产品批发市场的全国布局，成为以投资建设、经营管理农批市场为主业，以供港供深标准种植、冷链仓储、城市配送等为新动力的现代化农产品流通全产业链企业集团。

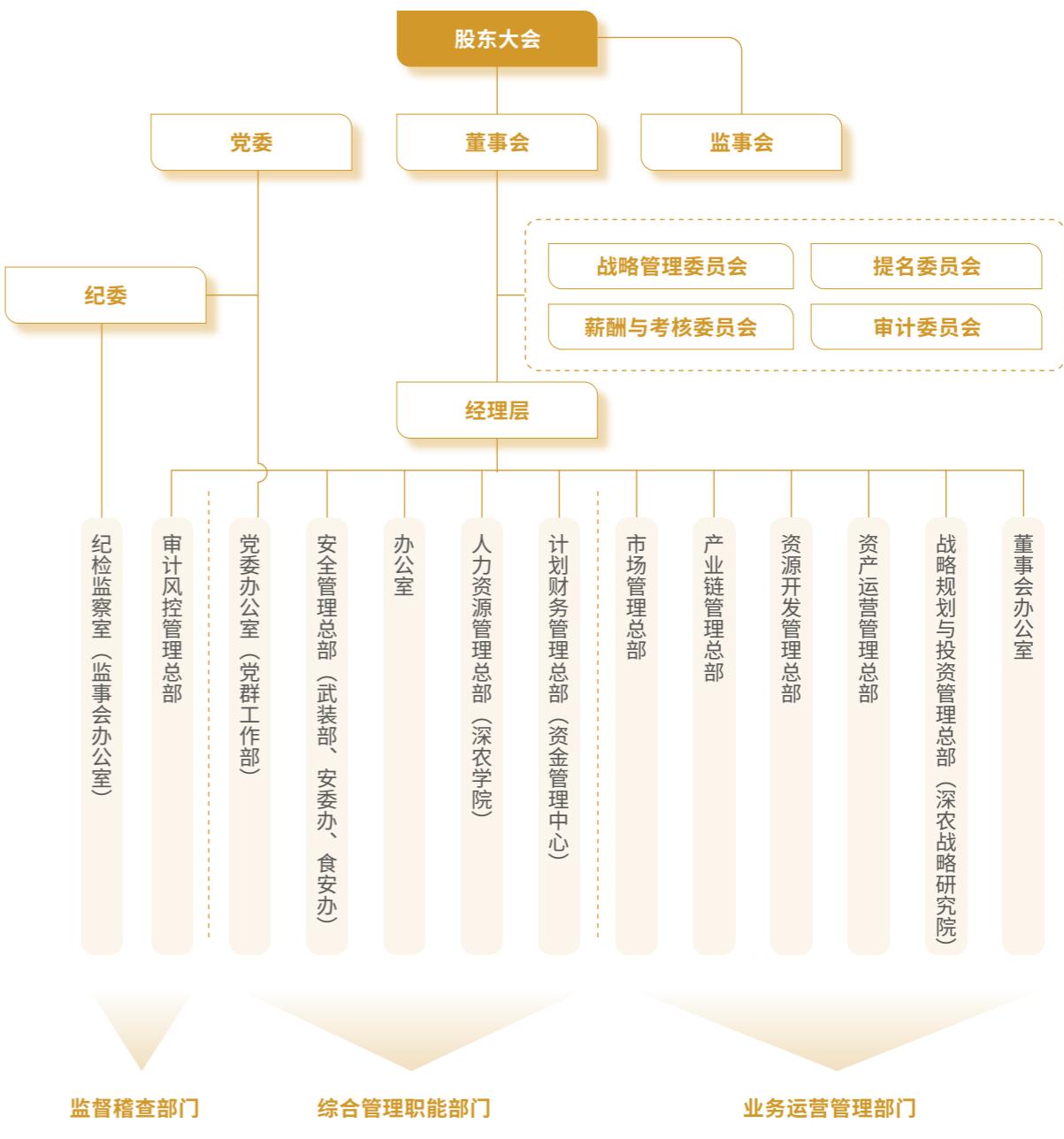


## 公司治理

深农集团持续健全公司治理结构，加强股东治理和董监高治理，完善现代企业制度，规范上市公司运作，提升公司治理水平。2022年，未发生治理异常相关的事件。

### 治理架构

集团严格遵循《公司法》等法律法规要求，完善法人治理结构，明确股东大会、董事会、监事会、专门委员会、党委会、总裁办公室等议事规则，以及经营性子公司决策、执行、监督等职责权限，夯实公司高质量发展的组织基础。



## 股东治理

集团充分尊重并切实维护股东权益，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》规定召集召开股东大会，认真落实股东大会的各项决议，充分保护股东的表决权、参与权、收益权、知情权等权利，促进公司健康有序发展。



## 公司控股结构图



## 风险管理

### 董监高治理

根据上市公司监管和国资监管规则的调整，集团完成《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《董事会授权管理制度》《董事会审计委员会实施细则》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》的编制、修订；组织21家重要子企业修订《董事会议事规则》，切实提升上市公司规范运作水平。

#### 董事和董事会

公司董事会下设战略管理委员会、薪酬与绩效考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会。建立外部董事沟通机制，定期提供公司经营情况等报告。外部董事前往浪尖集团调研考察农产品智慧流通工业设计研究院，了解公司战略布局重点项目，促进董事会科学决策。第九届董事会完成换届，董事（独立董事）均为来自投资、管理、会计、法律等领域专家，具备合理的专业结构及履行职务所必需的知识、技能和素质。

2022年，公司召开董事会

11次

独立董事占董事会席位

38.46%

女性董事占比

20%

#### 监事和监事会

公司严格按照《公司章程》《监事会议事规则》规定召集召开监事会会议，监事会成员忠实、勤勉地履行职责，对公司董事、高级管理人员履职情况进行监督，有效地促进公司规范运作。

2022年，公司召开监事会

6次

深农集团 ESG 案例入选  
中国上市公司协会 2022  
年《上市公司 ESG 优秀  
实践案例》



**责任荣誉**

集团坚持底线思维，严守商业道德，高度重视风险识别、预警和防控，通过完善内部控制体系、加强合规管理、落实审计监督等方式，有力有效防范化解各类风险挑战。

- 识别评估出年度6个重大风险，每季度跟进内控缺陷整改、重大风险防控落实情况。
- 开展22家所属企业内控监督评价工作，落实三年全覆盖要求。
- 修订风控流程文件，组织有关部门编制资金、投融资、工程管理、采购管理等流程文件。



- 制定集团及下属企业《董事会向经理层授权管理制度》，明确董事会对经理层的授权原则、管理机制、事项范围、权限条件等内容。
- 完成集团章程及股东大会、董事会、监事会议事规则对照更新。



2022年，通过审计管理发现问题

3处

整改率

100%

实现规章制度、经济合同以及  
重大经营决策法律审核覆盖率  
100%

- 紧盯重大项目及高风险企业，对负债规模高、负债率高的“双高企业”开展全面审计，对正在建设的重点项目开展在建工程跟踪审计。
- 编制经责审计系列模板并持续优化，规范审计中介机构。
- 对以前年度审计发现问题整改情况进行复核，持续跟踪重点审计项目，强化审计成果运用。

- 践行诚信经营，反对不正当竞争，倡导公平交易。
- 高度重视廉洁自律和作风建设，落实廉洁从业相关规定，严防腐败事件的发生。

# 社会责任管理

深农集团致力于做农产品流通科技与价值赋能者，推动将社会责任理念融入经营管理全过程中，携手商户、合作伙伴、员工等利益相关方实现高质量可持续发展。

## 社会责任能力建设

集团建立一支社会责任管理队伍，在各部门、下属公司、交易市场设置社会责任联络员，积极开展社会责任培训交流活动，加强社会责任能力建设。践行农产品保供稳价、支持“乡村振兴”战略等责任实践，加强社会责任信息披露，持续推动社会责任融入公司经营管理过程。

### 责任模型



## 实质性议题识别

集团通过问卷调研、实地调查等方式，筛选出实质性较强的关键议题，更清晰了解利益相关方的期望和诉求，提升社会责任相关沟通的针对性、实质性。



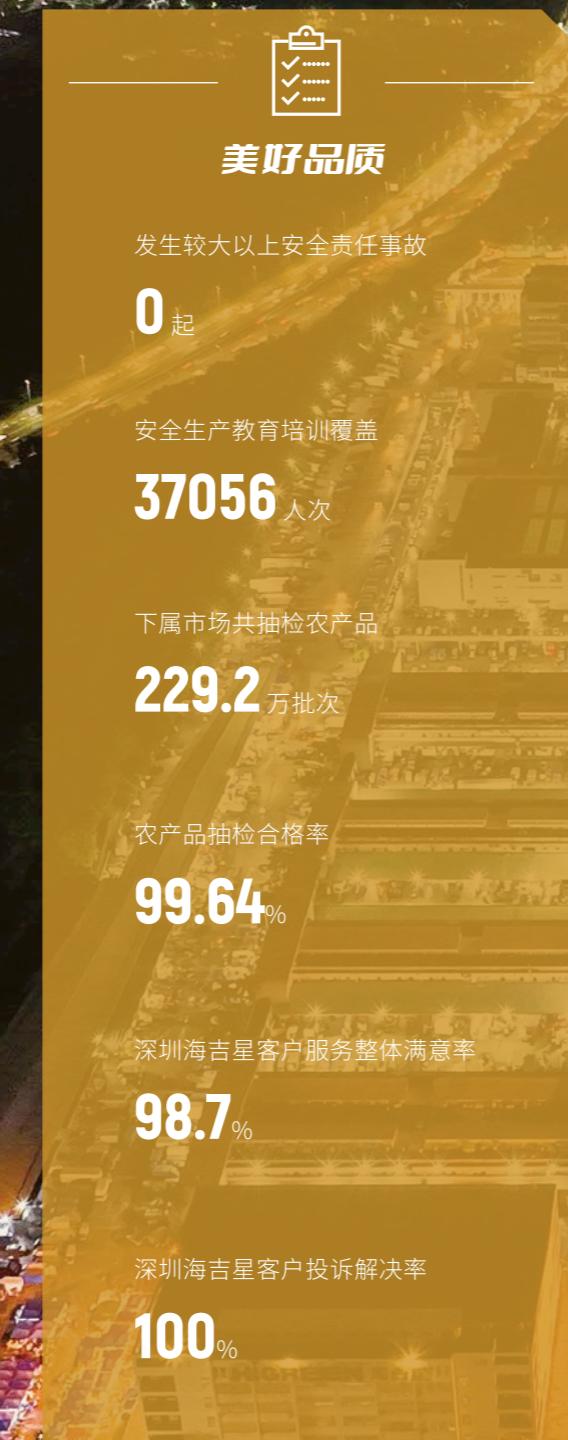
实质性议题矩阵图

## 利益相关方沟通

集团重视与利益相关方进行常态化沟通交流，认真倾听各方诉求，不断提升履责意识和能力，努力赢得利益相关方的理解、认同与支持。

| 利益相关方 | 沟通渠道   | 诉求回应  |
|-------|--|---|
| 政府    | <ul style="list-style-type: none"> <li>日常汇报沟通</li> <li>工作会议</li> <li>交流访问</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>完善治理结构</li> <li>依法合规运营</li> <li>接受监管考核</li> <li>稳定供应安全、优质农产品</li> </ul>            |
| 客户    | <ul style="list-style-type: none"> <li>信息公开</li> <li>商户和采购商满意度调查</li> <li>建立投诉和信访渠道</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>保障市场安全</li> <li>确保诚信经营</li> <li>提高客户满意度</li> <li>带动客户成长</li> <li>保护客户隐私</li> </ul> |
| 合作伙伴  | <ul style="list-style-type: none"> <li>战略合作</li> <li>工作会议</li> <li>日常沟通</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>加强交流合作</li> <li>促进行业发展</li> </ul>  |
| 环境    | <ul style="list-style-type: none"> <li>环境信息公开</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>助力碳中和</li> <li>发展清洁能源</li> <li>促进节能减排</li> </ul>                                   |
| 员工    | <ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>员工培训</li> <li>交流活动</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵守劳工法律法规</li> <li>依法签订劳动合同</li> <li>开展员工关爱活动</li> <li>组织开展文娱活动</li> </ul>          |
| 社区    | <ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动</li> <li>志愿服务</li> <li>信息公开</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>助力乡村振兴</li> <li>对口帮扶</li> <li>开展消费帮扶</li> <li>参与公益活动</li> <li>热心志愿服务</li> </ul>    |

# 数说 2022



责任  
专题初心如磐担使命  
砥砺奋进新征程

从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

——《中国共产党第二十次全国代表大会报告》

2022年，是党和国家历史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开，为全面建设社会主义现代化国家、全面从严治党指明了方向。作为深圳市属国有企业，深农集团始终坚持党的全面领导，深入推进廉洁深农建设，加快党建和生产经营深度融合，以高质量党建促进高质量发展，在新时代新征程上迈出坚实步伐。

## 党旗飘飘，旗帜领航

集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强思想政治建设和组织建设，打造深农特色党建品牌，持续提升党建工作水平，筑牢企业“根”和“魂”。

## 聚焦学习贯彻党的二十大精神

把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务抓紧抓实，组织“第一议题”学习23次，理论学习中心组9次，专题学习507场，实施“精选课程下基层”行动，开设“周五学堂”定期组织学习研讨。



## 加强和完善党建制度体系建设

制定集团落实“三重一大”决策制度实施办法等10余项制度流程，研究制定集团意识形态领域突发事件应急处置预案，严格执行“两个维护”十项制度机制，做好政治要件台账建账和跟进督办。

## 全面强化基层党组织建设

开展基层党组织年度党建考核和基层党组织书记述职评议，推动45家基层党组织完成换届，撤并调整6家党组织，发展预备党员14名，转正40名。



## 深化“一企一品”党建品牌创建

梳理形成“红色双桨”、“心”联星党群服务网、凯吉星食安科普大讲堂、广西海吉星绿色交易红色名片等一批看得见、记得住、叫得响的党建品牌，集团特色党建集群和品牌矩阵总体格局基本形成。

责任荣誉

深圳市海吉星国际农产品物流园党员教育基地、“深农践行以人民为中心思想，保障城市菜篮子量足价稳”精品微党课、深圳凯吉星党支部实施“一二三党建工作法”提升组织力凝聚力战斗力案例入围深圳市党员教育管理“5个100”行动提名推荐名单

## 廉洁深农，携手共建

集团坚持全面从严治党，严把廉洁风险关，通过强化监督执纪和廉洁文化建设，营造风清气正的廉洁氛围。



## 强化监督整改

成立专项整改工作领导小组、工作专班和8个督导组，对37家直属企业党组织整改情况进行专项督导，攻克6个重点领域170项专项整改任务。2022年，受理问题线索21条，谈话提醒140人次。



## 宣贯廉洁文化

开展反贪污培训、廉洁从业书签订、纪律教育学习月活动，向全体员工发放清廉家风建设倡议书，举办书法、绘画、手工、短视频等廉洁文化作品展，评选“勤廉之星”。



第三届“廉洁深农·你我共建”作品展

## 勇毅笃行，聚力攻坚

集团把解决业务痛点、促进业务发展作为党建工作的出发点和落脚点，推进党建和业务深度融合，号召党员在急难险重任务中当尖兵、打头阵，为实现高质量发展汇聚硬核力量。

构建织就集团“党群服务一张网”，指导24家农批市场设立党群服务中心，实现海吉星市场全覆盖，为园区及周边群众提供零距离、全方位的服务。

成立集团和下属企业党员先锋队、青年突击队，鼓励党员志愿者参与全国各地供应保障，切实守护好民生供应的“生命线”。

实施以“党旗领航研课题，勇毅笃行当尖兵”为主题的创新发展课题研究，吸引44个课题组揭榜，引导237名党员、青年聚焦集团战略及经营痛点难点攻坚突破，为集团业务转型升级创造经验、树立样板。



深农厨房青年先锋队

责任  
专题织密“全国保供一张网”  
绘就美好生活同心圆

“持续推动国内市场高效畅通和规模拓展，加快营造稳定公平透明可预期的营商环境，进一步降低市场交易成本，促进科技创新和产业升级，培育参与国际竞争合作新优势。”

——党中央、国务院《关于加快建设全国统一大市场的意见》

不断满足多元化高质量食品消费需求，才能让“中国饭碗”端得更好、更健康，更好满足人们日益增长的美好生活需要。深农集团积极发挥“稳定器”和“压舱石”的作用，加快构建以市场主体、产业链、资源开发为支撑的现代农产品流通全产业链新发展格局，发挥流通行业的专业优势，守护好市民的“菜篮子”，让市民“手中有菜、心中不慌”。

## 数字互联 畅通“全国保供一张网”

集团依托32个批发市场互联互通优势和“数字菜篮子”的信息化优势，以深农全体商户为市场主体，实现集团旗下各农批市场商流、物流、信息流的融合发展，凸显农批市场间的协同效应。畅通“全国保供一张网”，打造数字化、智慧化、标准化的新业态新模式的农批市场，实行蔬菜动态储备，提前锁定耐储蔬菜货源，保障农产品持续稳定供应，紧急时刻可随时调动支援响应不同市场间的农产品供应，致力守护“舌尖上的幸福”。



## 资源共享 保障农产品供应物丰价稳

集团充分发挥城市应急民生保供“压舱石”“稳定器”作用，在西安、深圳、天津、上海、长春、长沙、南昌、沈阳等多个特大、超大城市扎实有序调配货源、有效平稳菜价、及时化解短期蔬菜供应难题，不仅守护市民“舌尖上的幸福”，还为全国多个大中城市保供做出“深圳贡献”。



与深圳市80余个大型商超、电商平台、生鲜连锁店建立24小时供应信息畅通渠道，密切关注市场供求、商品库存和价格变化情况，引导下游渠道及时补货，确保沃尔玛、朴朴、钱大妈、美团等生鲜零售商线上、线下供货充裕，价格稳定。

深圳海吉星承担深圳市80%以上的蔬菜供应。

全年签约保障供港供深620万吨。2022年3月，撑起香港70%蔬菜需求的供应，蔬菜日均供港量约1550吨、水果日均供港量约360吨。

首次紧急启用“全国保供一张网”，调动1300多家商户供货驰援，完成西安近50%“菜篮子”供应。3天完成9万份小区居民配菜供应。



旗下天津海吉星在冬奥会期间承担天津全市80%蔬菜供应。

日均供应菜肉6000余吨。

调度长沙、蚌埠、深圳、南昌等市场异地驰援上海农产品供应，供港蔬菜近2000吨。

提前将蔬菜按5公斤标准分装好家庭套装，节省终端配送时间。开通定采集配APP，批量接收街道社区保供订单和完成社区分拣统一配送。



旗下惠州海吉星等市场千里驰援长春，蔬菜日供应量800吨。

开放长春所有冷链库房，为商户提供农产品储存场地保障。



动员长沙海吉星等市场内商户，锁定基地货源直发蔬菜，探索交易交付分离模式，2022年8-11月供应蔬菜45万吨、鲜猪肉3万吨、水产品15万吨。

责任  
专题携手共同富裕  
架起幸福生活连心桥

必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。

——《中国共产党第二十次全国代表大会报告》

2022年是乡村振兴全面展开的关键之年，绘就农村美、农业强、农民富的乡村振兴壮美画卷特殊而重要。深农集团作为以投资和经营农产品批发市场为核心业务的集团企业，致力于实现人民对美好生活的向往，发挥农产品流通优势，打造乡村振兴消费帮扶一张网，加快全产业链布局，做好接续帮扶工作，积极融入和服务于乡村振兴大局，携手乡村谱写共同富裕新华章。

## 坚持消费帮扶 助力产销对接

集团依托深圳海吉星消费帮扶中心（简称“消费帮扶中心”）和旗下各批发市场，开展线上线下消费帮扶，立足对口帮扶镇汕头市陇田镇的实际需求，扩大农产品销售规模，提升农产品流通效率，推动农业经济发展。

2022年  
通过消费帮扶积极助力深圳对口支援的

9省 18市 97县  
乡村振兴

消费帮扶中心“线上线下”同步对接销售帮扶产品近

3亿元

## 加大展示展销力度

消费帮扶中心综合运用展览推介、直播带货、社区展销、发放帮扶消费券等形式，开展深圳市2022年百万职工消费帮扶年货直播带货周、“海推海选联展联销”深圳消费帮扶好产品评选、农民丰收节直播带货等活动，促进特色农产品产销对接。

开展深圳消费帮扶好产品进社区工作，采取多种宣传手段，助力消费帮扶“百强好产品”“圳品”进入千家万户。

2022年，带动深圳对口帮扶地区和832个脱贫地区农产品交易320多万吨，交易额199亿元，助力10多万名低收入人口增收致富。

## 数字化促进交易撮合

迭代升级“圳帮扶”平台，纳入农产品基地、农副产品经销商、采购单位等，搭建市场主体培育、产业集聚发展的综合平台，促进帮扶产品展示展销和交易撮合。

2022年，“圳帮扶”平台进驻经销商及生产企业超150家，带动对应帮扶地区的供应商1000多家，推荐上线产品超6700个。

## 深化驻镇消费帮扶

制定帮扶规划和年度工作计划，将驻镇帮镇扶村工作纳入集团党委会议题定期研究部署，推动建立驻镇帮镇扶村组团单位联席会议制度，先后开展考察互访共26人次，召开联席会议4次。

成立深圳海吉星消费帮扶中心汕头馆，助力汕头11项农产品入选深圳消费帮扶百强好产品，组织27家汕头企业入驻“圳帮扶”产销对接和招商平台。举办潮汕美食文化节，组织43家企业200多种潮汕特色名小吃参展，促进潮汕美食产业产销对接和商贸长效合作。

开展“圳品”认证培训两场，组织汕头市60家农产品种植养殖企业和30家食品生产加工企业参加培训，推荐33家汕头优质企业100多个产品申报“圳品”。

## 强化产业帮扶 提升造血能力

产业兴旺是乡村振兴的关键动力。集团加快农产品基地端谋篇布局，支持农产品质量提升、高效流通，大力发  
展农旅经济，促进一二三产业融合发展，全力助力帮扶地区开启乡村振兴新征程。



## 优质产品

用好“深农农场”和供港标准体系，帮助种植户提升农产品源头品质。与百色市等地区在农业供应链、基地建设、农贸市场建设等方面开展深入合作，让优质农产品走出革命老区。



## 产品流通

组织所属单位专业技术人员到潮南区调研冷库和“圳品”园建设项目，为产业振兴献言助力。运用全国市场布局帮扶新疆，帮助喀什农产品“卖大湾区”“卖全国”。



## 产业融合

立足陇田镇镇域发展规划，发展农旅经济。如东华村打造以“潮风水韵·耕梦东华”为主题的乡村旅游项目，仙家社区规划打造特色乡村旅游路线和乡村农旅“沉浸式”体验项目，寨前田、寨前池打造“田园风光”观光区等。

投放视频广告，开通微信公众号、美篇和马蜂窝账号等网络平台，宣传推广镇内观光农业生态园等旅游资源，吸引、扩大客源。



## 用心助力贫困村番石榴特色产业

深农集团参与对口汕头市潮南区陇田镇的乡村振兴帮镇扶村工作，针对陇田镇田四村原精准扶贫村集体产业项目“叶杨绿庄番石榴园”的滞销问题，四措并举助力该村番石榴项目扭亏为盈，努力开拓出一条促进脱贫村特色产业提质增效的新路子。



助力陇田镇田四村番石榴特色产业



及时解决1万多斤滞销番石榴，通过“海推海选 联展联销”等活动提高市场知名度，协助申报“圳品”认证，上架“圳帮扶”平台，拓宽销售渠道，近300名脱贫人口和村集体受益。



邀请多位农科专家进行技术指导，助力打造“五新”（改良新品种、实施新技术、采用新肥料、使用新农药、配置新设备）种植示范基地，提升产品质量。



指导改进番石榴包装箱技术，降低运输或存储过程中的损耗。探索“公司+合作社+农户”联农带农的经营模式，聚合生产要素资源，加强销售渠道合作，促进项目资金引入，创设多个就业岗位，增加村集体和农户收入。



引进专业公司负责果园运营，推进果园地布全覆盖、排水设施改造、水肥一体化、病虫害绿色防控、使用“新农具”等工作，解决番石榴园运营管理难题。

## 支持民生工程 | 守护村民幸福

集团始终贯彻习近平总书记“全面小康一个都不能少”的为民情怀，在坚决不发生规模性返贫的基础上，重点关注老有所养、幼有所教、病有所医、残有所护等民生兜底保障工作，提升当地村民生活幸福感，为巩固脱贫成果提供强有力保障。

- 推动党群服务中心等与帮扶地区社会民生息息相关的项目建设与提升改造。
- 利用公益福利会，动员乡贤向困难群众发放物资，定向资助社区内贫困学子读大学。

**114.87** 万元

通过各方力量累计向陇田镇  
捐款捐物

**1578.51** 万元

全镇扶贫项目累计实现收益  
共计

**2666.85** 元

脱贫户累计人均可增收约

## 强化帮扶管理 | 提升帮扶质效

集团在驻陇田镇帮镇扶村工作中，将陇田镇的资源优势和自身优势相结合，坚持长远规划和制度建设先行，做好防返贫监测工作，为巩固拓展脱贫攻坚成果、促进乡村振兴发展提供有力支撑。

完成 31 村、社区两轮走访调研，通过与干部座谈、村民交流和实地走访，详细掌握镇村实情，形成乡村振兴底数“三本”台账（防止返贫监测对象台账、扶贫资产台账和党建工作台账），为实现脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接奠定基础。



研究制定《乡村振兴驻镇帮扶陇田镇五年规划（2021-2025）》，为工作队未来帮扶工作厘清思路、找准方向。制定《驻镇帮镇扶村规定》等多项工作制度，保障帮扶工作有章可循。

出台《关于健全防止返贫动态监测和帮扶的实施方案》和《2022 年防止返贫动态监测和帮扶指引》等文件，有效明确防止返贫监测帮扶工作目标要求、方式、任务及保障措施。经过多方摸查，共上报 5 户 16 人防止返贫致贫监测对象，并录入到广东省防返贫监测信息系统，明确认定对象的后续帮扶工作。

### 案例

#### 援建望上村党群服务中心提升改造项目

集团高标准援建陇田镇望上村党群服务中心提升改造项目，捐赠 18 万元对 178 平米区域装修改造，提升集成办事大厅、党员接待室、便民服务室、党建资料室、党群会议室、阅览室“一厅五室”服务功能，强化基层基础保障，提升组织力和乡村治理能力，为当地乡村振兴提供助力。



望上村党群服务中心



助力建设美丽“四小园”，乡村风貌换新颜



赴汕头潮南陇田镇开展帮扶调研及慰问

# 美好流通 托稳“菜篮子”

“着力提高全要素生产率，提升产业链供应链韧性和安全水平。”

59

——《中国共产党第二十次全国代表大会报告》

贡献联合国2030可持续发展目标



加快构建以市场主业、产业链、资源开发为支撑的现代农产品流通全产业链新发展格局。

加快推进数字化转型，以数字农场、数字菜篮子建设为依托，在上游基地端、中游市场端和下游消费端加快推进数字化、信息化建设，赋能智慧流通。

积极发挥“稳定器”和“压舱石”的作用，全面落实农产品保供稳价责任，全力守护好民生“菜篮子”。

农链美好生活

## 星配送 缩短田间与餐桌距离

“真的太棒了！我收到很多订单却苦于市面上车辆运力不足，导致很多订单我只能退掉，损失了很多客户。后来其他商户给我推荐‘星配送’，他们很好地满足了我们的配送需求，并且收费合理透明。现在我已经是‘星配送’的忠实客户了，像草莓这样以前让我很犯难的产品的运输问题，现在我一点也不担心，春节前我计划接受更多订单，提升销量。”

——成都农产品批发市场中经营水果的商户张先生



春节是我国最重要的传统佳节，也是居民消费旺季，农产品批发市场生意异常火爆，但却让成都农产品批发市场中经营水果的商户张先生犯了难。冬草莓易损害，但配送点位分散在成都各地，存在运输难的问题。深农集团“星配送”服务为张先生及与他有着同样困扰的商户解了燃眉之急。“星配送”服务为市场客户搭建的供应链管理服务系统平台高效整合了市场资源，实现了农批市场商流、物流和信息流的分离与再融合。同时通过品牌、运营管理、服务支持等合作输出形成农产品物流联盟，扩大规模效应，有效提升了农产品流通效益，将一份份年味高效地传递到千家万户，给市场客户们在运力紧张的春节多一份放心。未来，星配送还将持续为农产品全产业链建设贡献中间环节力量，成为缩短田间与餐桌距离、保障城市供应的赋能者，助力人们美好生活。

美好流通 打造

农批市场的水果摊位

## 完善全产业链布局

集团加快从基地端、市场端到消费端的全产业链资源整合，构建以“海吉星”为基础，向上游基地端建立供深基地，拓展深农农场标准化体系建设，向下游拓展深农厨房、惠民超市等服务新业态的产业链大网络，筑牢“菜篮子”安全丰足优质供应的根基。

### 基地

持续完善全产业链建设，加快供深保障基地及标准建设，深耕拓展上游基地，积极探索“市场+基地”购销合作业务。通过数字赋能业务发展，推动数字“菜篮子”和企业标准化建设，以基地建设助力增强对口地区生产能力，设立农产品智慧流通工业设计研究院，让农产品供应更便捷高效。

#### • 拓展供港供深标准基地

与广深汕合作区、潮州、肇庆、儋州、达州开启共建供港（欧盟）标准种植基地、数字农业智慧示范园、冷链集配中心“一基地一园一中心”。建立深农农场标准体系，启动楚雄、肇庆、达川、儋州深农农场基地及冷链集配中心建设项目。

#### • 探索农产品智慧流通

建设农产品智慧流通工业设计研究院，发起农产品供应链标准化、数字化倡议，携手市场内6万余商户企业与头部企业、外资企业、银行、创新企业、商超等分别签署战略合作协议或倡议。

### 案例

#### 农产品智慧流通工业设计研究院建成，赋能乡村振兴和城市保供

集团基于32个批发市场的全国布局，创新构建“数字菜篮子”，在西安、天津、深圳、长春、上海等大城市保供中，总结研判标准化、数字化对提高农产品交易流通效率，特别是实现精准保供的极端重要性，携手浪尖集团组建了农产品智慧流通工业设计研究院，与华为、腾讯、京东、顺丰、万科万纬等头部企业，共同向农产品供应链标准化、数字化发起攻坚。农产品智慧流通工业设计研究院将依托深农集团市场布局基础，注重技术集成、系统集成、组合优化，助力构建流通新模式、数字化赋能、场景模型智慧化，真正把农产品交易与市场管理、商户服务、食品溯源有机结合起来，共同跑通农产品交易流通“最先一公里”到“最后100米”新模式。



在肇庆、儋州、达州等农产品产地预计规划

7.3 万亩

蔬菜基地

2000 亩

农业示范园

900 亩

冷链集配中心

1 个

农产品进出口服务平台

3.89 万亩

新增协议种植基地

**市场**

在市场端，集团推进农批市场数字化建设，打造整洁有序安全的城市“菜篮子”，加强溯源体系建设，促进农产品供应更可靠。

**• 建设深圳“数字菜篮子”**

经市政府相关部门依法依规授权，将旗下批发市场农产品种植地、种植户、种植时长、采摘、检测、价格等数据，与深智城、腾讯分别签约进行数据的收集梳理和管理运营，实现食品安全溯源数字化、市场价格监测可视化、应急储备保供数据化。

**• 升级标准农批市场**

完成福田标准农批市场改造升级，成为集团农批市场改造样板。启动深农西安摩尔市场、上海农批、南昌农批等市场改造升级。

**• 优化商户资源整合**

实施“深农集团伙伴商户招募计划”，选拔深农集团战略合作伙伴商户3批次共322名。优选32个市场6万多商户及全国各地当地当季名优特产，倾力打造高端品牌“应时而食”节气菜盒和《应时而食》内刊。

**消费**

在下游消费端，集团推进“数字菜篮子”建设，探索交易交付中心分离，拓展进出口业务，加快打造现代农产品流通领域全产业链。

**• 探索交易交付中心分离模式**

在光明海吉星、南山农批、成都农批试点农产品交易交付中心分离模式。西安、上海、南昌等多个城市相继将农产品交易交付模式纳入支持范围。

**• 前海农产品交易所重建运营**

旗下前海农交所开展新的业务规划和建设方案，实现组织架构优化调整、新业务规划实施。

**• 拓展进出口业务**

打造农产品进出口服务平台，在天津、西安、上海、儋州等多个重要进出口贸易城市推进。天津海吉星结合地理优势及资源优势，以进口冻品作为突破口，探索创新进出口业务模式。

## 升级“数字菜篮子”

集团紧抓深圳“智慧城市”建设机遇，致力于推动业务全面数字化转型，运用数字化技术打造新型农产品流通“生态圈”，充分发挥数字“菜篮子”服务现代城市和保供稳价的重要作用，让消费者购买农产品更便利、更高效，以数字化赋能美好生活。

### 数字农场

我们积极探索构建数字菜篮子基地，开发展示范农场监控系统和食品质量安全可追溯可视化建设，打造可视化数字农场。



#### 携手肇庆打造“数字菜篮子”生产基地

2022年6月15日，肇庆市人民政府与集团签订广东（肇庆）供深港特色农产品基地及冷链集配中心项目框架协议，共同打造“数字菜篮子”生产基地，助力肇庆优质农产品“卖湾区、卖全国、卖全球”。广东（肇庆）供深港特色农产品基地及冷链集配中心项目正是集团推进“数字菜篮子”和供港（欧盟）质量标准建设的重要落子，将围绕“一基地”“一园”“一中心”建设，从基地建设、种植培育、施肥管理、采摘分拣、物流冷链到终端配送，与肇庆共同发力打通农产品从田间地头的“最先一公里”到消费终端的“最后100米”，对全国农产品交易流通的标准化、数字化建设具有开辟意义。

## 数字市场

我们基于腾讯安心平台，在农产品产供销链路上持续进行数字化建设，成功构建起“码链溯源”“价格监控”等核心能力，完善应急保供能力，带动产业链上下游区域、企业协同发展，实现长效的数字化能力提升。



#### 搭载腾讯强内核，为农业高质量发展插上科技的翅膀

2022年6月28日，集团与深圳市腾讯计算机系统有限公司（以下简称“腾讯”）签署战略合作协议，双方依托各自资源和技术优势，全面推进深农集团数字化转型升级，共同探索“数字化农批”“数字菜篮子”等建设，为深农集团在农产品流通标准化数字化、深农农场基地、“数字菜篮子”、聚合支付、品牌营销等方面提供强力支撑。同时，基于腾讯安心平台在农业领域的沉淀，持续完善应急保供、食安溯源、价格监督等能力，更好地发挥“数字菜篮子”功能，实现长效的数字化能力提升。



#### “深农聚合”让农产品交易更智能

集团在旗下深圳海吉星和长沙黄兴海吉星试点推广“深农聚合”，搭建农批市场“2+4”两平台、四中心数字化供应链服务体系，聚合线上电子商务平台、线下智能溯源交易平台，综合物流服务中心、品牌运营和直播中心、城市集采集配中心和综合金融服务中心的功能，不断提升服务商户能力，为市场经营提升插上数字化翅膀。

## 数字街市

我们积极搭建“网上海吉星”，构建城市配送体系，布点新零售终端，以科技创新和流通体系支撑市场标准化、数字化建设，为消费者提供高效、便捷的购物体验。

### 案例 “i吉星”助力市场智慧升级

智慧市场建设的核心是建立方便快捷运营管理服务渠道，提供更多市场智能化自助服务方式。2022年，广西新柳邕市场探索自主开发线上线下一体化服务平台“i吉星”微信小程序，实现市场客户实名注册认证、档位管理、报备查验、现场巡查、产品上架、订单管理等服务，成功打造螺蛳粉原材料基础服务云平台，并新增冷库费用手机端自助缴费功能，为全面实现智慧市场奠定基础。

## 激发创新发展活力

集团紧抓“双区”建设重要机遇，持续深化改革创新，营造良好创新生态，全面激活创新发展的动力，推动集团高质量创新发展。

### 塑造优质品牌

我们以品牌强企为基石，启用全新集团标志，全面升级集团品牌形象，深化“深农+”品牌定位，培育“深农星选”“圳帮扶”等品牌，打造“应时而食”高端产品品牌，为探索中国农产品流通行业的品牌发展之路勇当先锋。

自有品牌蔬菜累计销售量 **2.21** 万吨



### 案例 从 Agricultural Product 到 Agricultural Power，品牌理念再诠释

2022年，深农集团启用全新企业LOGO，传承品牌积淀，以符合国际设计趋势的简洁文字图像为主要设计元素，由字母“A”“P”组成创意主体，深化“农产品流通科技与价值赋能者”的品牌定位。全新企业LOGO从Agricultural Product升级为Agricultural Power，重新诠释企业价值、战略方向、协同方式的文化内涵，体现集团通过深农平台从田间地头到城市餐桌两头服务延伸，优化农产品供应链结构交易支付方式，带来提质增效、成本降低，实现生产端、消费端、中间参与者三方共赢，彰显深农集团致力于成为给行业、伙伴、消费者带来更多强劲动力的赋能者、并成为城市保供压舱石的企业文化。



### 案例 “应时而食”节气菜盒

中国人讲究吃食四季有别。集团围绕“致力美好生活”理念，创新以二十四节气、传统节日为主题，持续挖掘具有地域特色的时令生鲜产品，打造出“应时而食”节气菜盒，创办品牌宣传《应时而食》刊物，建立起可靠、高端、品质好的企业品牌形象，帮助基地端优质农产品进一步拓宽市场，全面提升产品品牌价值。“应时而食”节气菜盒包含《应时而食》刊物、高品质时令生鲜产品，使消费者既能按照《应时而食》刊物中的食谱和产品制作应季佳肴，也能感受到食物背后的美学价值、人文价值。



## 营造创新生态

我们持续完善集团改革创新生态，充分调动员工积极性与创造性，通过团队协作和创新创造，在推进交易交付分离、赋能全产业链等方面不断突破，持续提升高质量发展效能。

将集团领导班子“大学习、深调研、真落实”工作机制与集团人才培养联动，针对集团战略及经营管理中存在的痛点、堵点问题，立足实际、实践创造、群策群力、解决问题。



常态化组织开展创新课题发展研究，定期和不定期发布课题研究方向，并完善相应的激励保障、经费保障，全面推进集团创新发展和深化改革。

坚持“顶层设计、基层探索”原则，充分调动员工积极性和创造性；发挥青年在改革发展中的生力军作用，面向青年员工开展“青年汇智团”招募，培养形成集团“青年智库”。

### 案例 开展年度创新发展课题研究，激发员工创新活力

为了全面推进集团创新发展和深化改革，持续提升发展效能，2022年，集团常态化组织开展创新发展课题研究工作，结合发展战略和年度经营管理目标任务发布课题研究方向，鼓励员工为集团赋能全产业链建言献策。课题研究设置完善的流程和奖励机制，对研究成果具有较好实际应用价值及决策参考价值的团队给予奖励，全面激发了员工创新创造的动力与活力。

# 美好品质 让舌尖更放心

“ 提高人民生活品质，让群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

——《中国共产党第二十次全国代表大会报告》

贡献联合国2030可持续发展目标



59

220 次  
开展食品安全宣教活动

99.64%  
食品检测合格率

16377 次  
开展安全检查

深农有成效

深农在行动

健全安全管理体系，推进科技强安，全面排查整治安全风险隐患，确保市场安全运营。

加强从田间到餐桌全链条环节的食安管控，开展形式多样的食品安全宣传教育。

持续完善客户服务体系，实施伙伴商户计划，升级交易体验。



农链美好生活



## 注入资金“活水” 助力客户发展

深农小贷客户许先生来自深圳市布吉农批龙兴果品批发行，1989年布吉农批开业即随父亲进场经营水果批发。随着生意规模的扩大，他在甘肃承包了占地1068亩的果场，逐渐形成产销一条龙的批发经营模式。为满足果场建设投资需要，自2012年起许先生向深农小贷申请农业贷款，获得的资金支持由最初的100万元上升至至今的500万元。如今，其果场被认定为全国30个梨种植园示范基地之一，基地注册的“景龙牌早酥梨”“景龙牌日本蜜梨”获评绿色食品A级产品，单果园年销售收入超3000万元，许先生也在深圳及周边地区同业经营者中赢得了良好的声誉及影响力。

## 筑牢安全屏障

集团坚持安全优先，以全面落实安全生产主体责任为主线，落实落细各项安全管理措施，全面排查整治风险隐患，筑牢安全生产底线。

### 安全生产管理

我们持续完善公司安全生产管理体系，推进安全制度化、标准化、信息化建设，组织开展多样化的安全生产教育培训和宣传交流活动，不断提升公司安全管理水平。

930.79  
万元

总部安全生产投入

0  
起

发生较大以上安全责任事故

1290  
次

开展安全生产教育培训

37056  
人次

安全生产教育培训覆盖

### 完善安全工作体系

修订集团安全管理及食品安全管理有关制度，更新《安全管理标准化手册（第二版）》。

### 推进安全信息化建设

完善集团科技强安监管体系，利用物联网技术和信息化技术，夯实安全管控基础建设。

安全信息化系统已部署完成20家二级市场，并全部接入集团总部，构建市场安全健康画像。

### 加强安全生产教育

全面开展安全生产法宣贯，开展新《安全生产法》普法培训，提升全员安全意识和法律意识。

面向员工、商户等开展安全生产培训交流、技能竞赛等活动，凝聚安全发展共识，提高防灾减灾救灾能力。

**案例 打造深农智慧安全管理平台**

我们依靠数智科技，着力打造智慧安全管理平台，对企业的视频监控、电气监测、安全巡查、设备维保等功能进行全联接实时呈现，实现数字全融合、状态全可视、业务全可管、事件全可控的风险提前预警和应急处置新模式。例如，通过数据汇总集中化，集团总部可依托平台数据直观查看市场安全事件分布、设备指数、工作指数，定义安全等级，精确指导市场安全管理工作。



深农智慧安全管理平台

**科技强安**

深农智慧安全管理平台

- 数据汇总集中化，安全管控统一化
- 三维展示直观化，市场管理全面化
- 设备台账信息化，设备管理有序化
- 移动巡检，便捷高效
- 电气全监控，预防火灾发生
- 视频监控集中化，在线查看便捷化

**案例 举办职工安全技能竞赛**

2022年，深农集团工联会联合安全管理总部举办职工安全技能竞赛。此次活动中以赛促练，不仅检验了下属企业安全管理作业水平，还促进集团安全人员之间的业务交流，带动参赛人员提升实战能力。



职工安全技能竞赛现场

## 安全风险防范

我们高度重视安全风险防范和应对，组织开展安全检查和隐患排查治理，强化应急处置，扎实做好常态化管控，确保市场健康安全运营。

16377 次

开展安全生产检查

10845 处

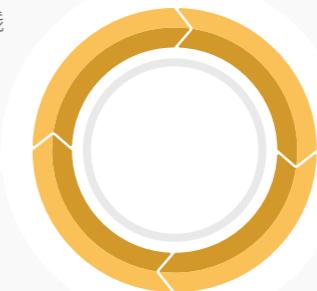
整治安全隐患

## 专项整治

开展“安全生产月”“质量月”“消防安全月”等主题活动，落实小散零星工程、电动自行车、自建房等专项整治，印发专项整治方案，并召开专题会议持续跟进落实整改。

## 安全检查

打造领导挂点督查巡检体系，集团领导班子成员在节假日和重大活动前，按照挂点督导分工安排，分别带队深入一线开展安全巡查督导，2022年，共巡查督导66次。



## 应急处置

制定集团常态化防控应急预案，分别发布针对农批市场、来货车辆进场管理及应急演练操作等指引；组建深农应急队伍，完善应急力量，组织开展消防应急演练，妥善处置突发事件，提升应急处置能力。

## 日常管控

强化日报、白名单制度，加强卡口管理，改造升级高清视频监控设备，推广电子哨兵等信息化技术；广泛利用市场大屏、广播、巡逻车等渠道开展安全风险防范宣传。

## 案例 电动车专项整治，提升市场交通安全系数

农批市场交易体量庞大，大量电动车充斥交通，存在安全隐患。为保障市场安全生产经营，我们建立健全相关电动车安全管理制度，形成电动车安全管控长效机制；设置专用进出口通道，实现分流管控；科学选址定点，规范电动车停放充电；试行限流禁行举措，缓解市场拥堵乱象；加强区内流动巡查，实行“门前三包”，杜绝车辆入室安全隐患。通过多措并举规范管理，电动车安全隐患发生率显著下降，2022年市场电动车平稳有序使用。



## 守护食品安全

民以食为天，食以安为先。集团积极落实食品安全战略，深入推进食品安全全链条管控，强化食品安全宣传，更好地保障全链路食品安全。

### 全链路食安管控

我们持续强化食品安全追溯体系建设，印发集团《食品安全风险交流与信息发布制度（试行）》，推进检测数据信息融入食品安全信息化平台、检验检测结果互认共享的食品安全信息化建设，加强从田间到餐桌全链条环节的食品安全管控，确保“菜篮子”安全放心。



#### 基地端

- 与农产品基地签订合同，确保源头农产品达标。
- 对商户自有基地定期进行实地考察，查验票证。
- 对公司自有基地实行现代标准化农业生产种植。

#### 市场端

- 进场前实行来货报备，将来货车辆和产品产地、品种、数量等信息纳入食品安全溯源二维码。
- 进场后开展售前抽检、自主送检、市场抽检、消费者免费送检和现场检查。
- 组织经营户签署食品安全承诺书，推行“一户一码”，让消费者通过扫码直观了解商品信息。
- 建立台账制度，实时报送有关风险预警信息，对不合格产品进行无害化销毁处理。



#### 案例

#### 用“看得见的健康”守护舌尖上的安全

为确保农产品安全流通，凯吉星发挥实验室技术检测优势，坚守在农贸市场保供一线岗位，每天对水果、蔬菜、粮油、蛋品、畜禽肉类及水产品等居民日常生活必需品开展重点抽检。日均检测量由1600批次提升至1800批次左右，确保进入和流出海吉星的每一根青菜、每一根葱都是安全的。



## 食品安全宣贯

我们为市场商户、消费者、学校学生、社区居民、单位员工等不同群体提供食品安全科普讲座、座谈交流、专题教育培训和免费送检服务，营造食品安全人人参与的良好氛围。

**220** 次

开展食品安全宣教活动

**22863** 人

活动覆盖



#### 案例

#### “家庭餐桌”——营造食品安全社会共治氛围

2022年，凯吉星组织开展“家庭餐桌”食品安全宣传活动，通过普及厨房食品安全知识、营养知识和现场答疑等，提高居民食品安全意识，降低家庭食品安全发生风险，受到参与者的高度好评。此外，活动还邀请市民主动参与到食品安全示范城市的建设中来，鼓励大家共同做维护食品安全的践行者、推动食品安全的宣传者。



#### 案例

#### 安心消费“星”力量，线上直播“话”食安

2022年3月15日，以“安心消费‘星’力量——深圳海吉星为您护航”为主题的消费者权益日宣传直播活动在深圳海吉星消费帮扶中心举办。本次活动充分发挥互联网新媒体传播优势，采用在线直播、主播探店、微信宣传等形式，宣传消费者维权知识、食品安全小知识，广泛传播消费者权益保护正能量，在线互动人次超10万，累计观看人次突破29万。



## 提供优质服务

集团从客户需求出发，持续完善服务体系，创新开展伙伴商户计划，升级交易体验，为现代农产品流通提供贴心、暖心服务。

### 完善服务体系

我们秉承主动、专业、高效、人性化的服务理念，健全客户服务管理体系，畅通与市场内各方沟通渠道，提供特色增值服务，不断提升市场综合服务水平。



98.7%

深圳海吉星客户服务整体满意率

100%

客户投诉解决率



### 联合伙伴商户打造基地共建、订单采购新生态

2022年11月，达州市深农现代农业发展有限公司组织伙伴商户前往达州开展基地考察，与宣汉县群英农业开发有限公司、成都绿泉农业科技有限公司签订基地共建合作协议，并与3家香椿专业合作社签订采购意向协议，累计采购2万件香椿，合计8万斤。此次合作不仅有助于提高基地生产和供应效率，提升当地特色农产品市场影响力，更为市场伙伴商户开拓了稳定的产品供应渠道，将带动伙伴商户共同受益。

### 升级交易体验

我们关注农批市场软硬件基础设施提升，优化交易品类和产品结构，升级改造市场环境，为客户营造美好的交易体验。

- 组织开展特色农产品和进出口水果推介会、年货节、嘉年华等活动，为消费者提供丰富多元的交易品类。
- 广西新柳邕市场2022年吸引螺蛳、海鲜等新客户超50家，增强市场“一站式”采购优势。
- 成都海吉星打造农产品品牌集散地，通过引进具备产业资源优势和高知名度的商家入驻，持续孵化和培育食材行业优质流通品牌，不断优化交易产品结构。



- 以福田农批为试点，探索新时代城市中心区批零结合的农批市场新的视觉呈现和商业模式，完成福田标准农批市场改造升级。
- 加快老旧市场转型升级，推进西安摩尔市场、上海农批、南昌农批改造升级和布吉农批城市更新项目、长沙马王堆老市场旧改，扩大和优化交易场地。
- 以长沙和平湖海吉星开展试点，推进溯源交易和聚合支付。



### 开展“越南榴莲推介会暨水果嘉年华”，丰富市民“果盘子”

2023年1月13日，“越南榴莲推介会暨水果嘉年华”在天津海吉星举行，来自中越两国的多家企业就榴莲等农产品贸易签订合作备忘录。借此活动契机，天津海吉星积极扩大进口水果交易规模，越南榴莲、火龙果成为年货“爆款”，进口车厘子、山竹、龙眼、椰青、奇异果、莲雾、菠萝蜜、凤梨、晴王等各类特色新鲜水果应有尽有，吸引了各区市民纷纷前来采购。



### 全新升级改造，只为更好服务

2022年，我们加快推进福田标准农批市场改造升级，在视觉优化设计方面，以新鲜食材、多元美食及新农业元素为主题，打造幸福生活共同场、新鲜事物试验田。在VI设计方面，结合五行，衍生五色，将“一生二，二生三，三生万物”的设计理念通过圆形的衍生，演绎、并形成链接，构建出一个丰满的，充满张力、活力、流动的“场”，以此承载场域中发生的新鲜可能。此外，特别打造福喵喵、田蜀黍独创IP形象，承载农批市场对外社交文化传播的角色。截至2022年底，项目已完成启动区实施，借助定位设计、主题设计、流线设计、高光设计、场景及体验设计，将创造更多更好的服务体验。

## 伙伴商户计划

我们着力凝聚优质商户力量，破除市场间的壁垒，助力伙伴商户打开渠道、拓展全国市场，通过基地共建、新品种选育、产销对接等链式合作为伙伴商户发展赋能。

截至2022年底，集团联合伙伴商户陆续在四川达州、海南儋州、广东肇庆就建立蔬菜种植基地、数字农业智慧示范园、供深港新型现代化城市集配中心、供深港特色农产品基地及冷链集配中心等项目与地方政府达成合作意向。

# 美好家园

## 厚植幸福底色

“人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，共同富裕取得新成效。”

——《中国共产党第二十次全国代表大会报告》

贡献联合国 2030 可持续发展目标



1344  
万千瓦时  
批发市场光伏发电

16%  
中高层管理人员中女性占比

9.27  
亿元  
工程建设项目投资额

深农有成效

深农在行动

加快南方国际海鲜城、海吉星农产品光明物流园等惠民利民重点工程建设。

围绕农产品基地建设、供应链建设等，深化与政府、企业等战略合作。

重视人才培养，关注每一位员工的成长，帮助平衡工作与生活。

持续完善环境管理体系，围绕业务各个环节，节约能源资源，加强环境污染防治。

产业链美好生活



## 建设者们施工忙 为深圳市民建设超级“菜篮子”

晨曦中伫立的塔吊又开始了新一天的摆动，唤醒了沉睡中的城市，械声轰鸣、焊光闪烁、人员穿梭、各种施工机械齐上阵，呈现出一片热火朝天的施工景象。一幢美观大气的建筑正悄然拔地而起，这就是海吉星农产品光明物流园项目。

## 打造民生工程

集团立足于国计民生的现实需求，精心运营批发市场的同时，加快惠民利民重点工程建设，保障“菜篮子”充足安全供应。2022年，建成南方国际海鲜城，加速推进海吉星农产品光明物流园项目交易区、配套区建设，顺利完工广西新柳邕农批市场肉类滑轨、分割肉交易区。

案例

### 天津海吉星带动城市发展，促进就业增收

作为京津冀地区最大的“菜篮子”工程，天津海吉星激活天津西南一片城，形成以海吉星为核心的国际商贸物流园区，汇聚大量人流、商流、物流、信息流于一体，形成现代农业产业链，带动区域周边上下游涉农企业发展。如今，市场内经营商户1500多人，创造就业岗位4000余个，间接带动就业8000多人，促进餐饮、配套产业、特别是周边商业地产的快速发展，拉动消费市场繁荣兴旺，充分发挥着“建设一个市场、带动一批产业、举力一方经济、富裕一方百姓”的良好社会效益。



天津海吉星

9.27亿元

工程建设投资项目额

两年中，建设者们全力以赴打造精品项目，克服场地移交难、环保压力大、周转场地小等难题，稳步推进海吉星农产品光明物流园项目建设。在这里，800多名建设者们在辛勤的劳动中，找到自己工作的意义与价值，助力深农集团高标准高质量建设海吉星光明物流园项目，打造粤港澳大湾区超级“菜篮子”，造福社会民生。

作为“粤港澳大湾区菜篮子工程”，该项目承载着“新一代产业转型升级的城市食材集配中心”的民生使命，建成后将与平湖海吉星形成一东一西城市双核一级农产品批发市场新格局，覆盖服务人口近400万人。

“从最初项目动工步履维艰，到首根基桩成功开钻，再到现在热火朝天施工建设，看着一座座建筑拔地而起，从中收获不一样的成就感。能给深圳市民建设超级‘菜篮子’，既是挑战也是荣光。”

——海吉星农产品光明物流园  
项目负责人

## 携手伙伴共赢

我们持续深化与政府部门、企业等利益相关方的交流和战略合作，促进各方优势互补、共同发展，努力构建和谐共赢的伙伴关系。

- 与深汕特别合作区合作建设特色农产品生产基地，获得当地政府部门在特色农产品种植基地、仓储物流基地用地和政策配套等支持。
- 与海南儋州合作，共同建设供深港特色农产品基地及冷链集配中心。
- 与承德市围场满族蒙古族自治县人民政府合作，将在智慧农业、智慧供应链、仓储物流、未来产业平台等方面携手共进。

- 与中国建设银行深圳市分行就绿色信贷、数字化平台建设和农商户普惠等事项，与国家开发银行深圳市分行就天津海吉星、南方物流等项目进行深入交流，进一步达成合作意向。

- 积极参与行业活动，加强食品安全、检测技术等创新，旗下凯吉星参与申请《深圳市地方标准：农贸市场综合治理评估规范》《深圳市食品经营单位自酿啤酒加工经营规范》2项标准。

- 与深圳市特发集团进行战略合作，共同在市场升级改造、交易交付分离等方面做出农产品流通领域科技化、现代化的新标杆和新标准。
- 与浪尖集团、顺丰冷链达成战略合作，将在城市应急保供、农产品流通等方面展开深入合作。

- 加强物资、工程、服务等供应商管理，制定《物资设备和服务（非工程）管理办法》，开展阳光采购平台及工程管理信息系统培训，覆盖33家企业167人。

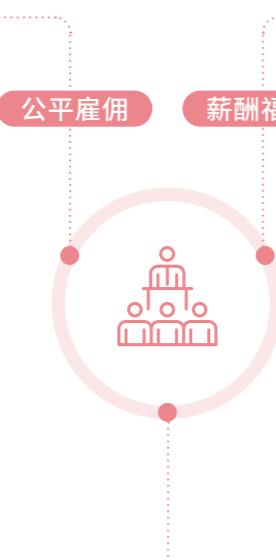
# 打造幸福深农

集团深知企业不仅要引进和培养人才，更重要的是留住和重用人才。为员工提供公平广阔的发展通道，引导员工充分实现自我价值，实现工作与生活平衡，与集团同成长、共进步。

## 保障员工权益

我们充分保障员工在公平雇佣、劳有所得、民主沟通等方面的基本权益，尊重善待每一位员工，完善薪酬福利体系，坚持推进民主管理，为员工提供公平竞争、多元共融的工作环境。

- 遵守《公司法》《劳动法》《劳动合同法》等规定，坚持公开、公平的雇佣原则，杜绝一切性别、年龄、种族、地区等因素的歧视行为，以及强迫劳动及雇用童工。
- 采取“线上+线下”结合的方式，开展校园招聘和社会招聘，合理利用外部资源推动落实岗位招聘需求，做好青年人才梯队储备。
- 加强职代会、工代会制度建设，组织员工依法实行民主选举、决策、管理、监督等，积极推进集团工联会组建、候选人推荐、第一届会议召开等工作。
- 以座谈、问卷等形式，开展民主管理工作测评，及时了解和回应员工的诉求。2022年，员工认可率达到97.56%。
- 申报深圳市企务公开民主管理示范单位，制作以“我和企业民主管理的故事”为主题的微视频，参与深圳市企业民主管理微视频大赛。



100%

劳动合同签订率

100%

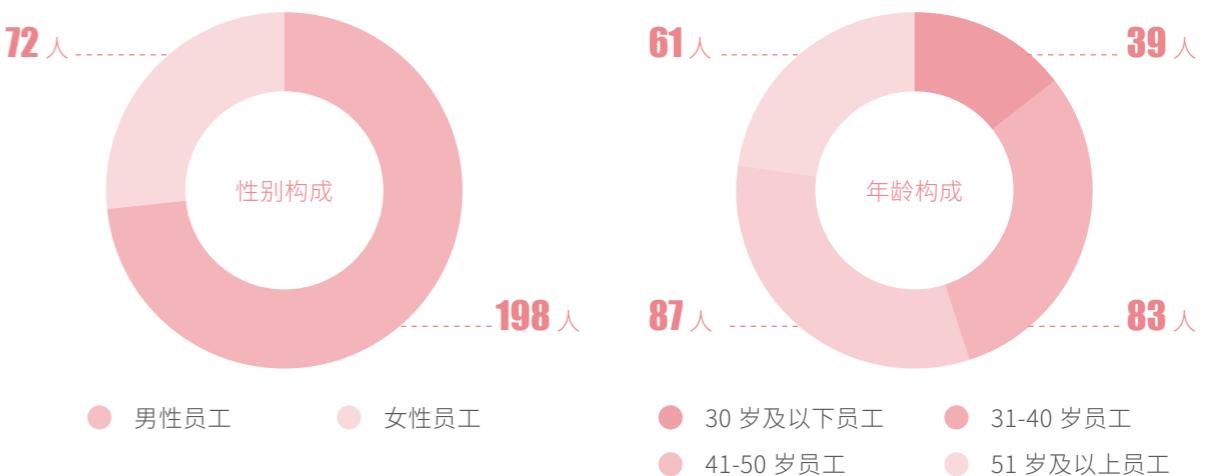
社会保险覆盖 rate

### 案例

#### 招募“青年汇智团”，为集团高质量发展建言献策

集团面向广大团员、青年开展“青年汇智团”招募活动，旨在充分发挥团员、青年在集团改革发展中的生力军作用，更广泛地倾听和汇集广大团员、青年的心声、诉求和想法，探索搭建更为有效的青年交流平台，拓展深农青年立足岗位干事创业的有效途径，提升深农青年大局观、研究力和沟通力，培养形成深农“青年智库”。“青年汇智团”通过汇智讲堂、汇智探访、汇智调研、汇智提案、汇智评议等形式，为集团高质量发展建言献策。截至2022年底，累计招募青年成员300多名。

## 集团总部员工构成



## 携手员工成长

我们打造人才培养机制，提升员工综合能力和专业素质，拓展员工职业发展通道，助力员工发现个人价值，实现企业与员工的双向共赢。



### 能力培养

- 依托广东省干部培训网络学院线上平台，常态化组织集团领导干部开展网络学习，积极落实配合上级单位的各类干部教育培训计划。
- 注重员工个人综合素质提升，组织学习行业前沿专业知识，拓展视野，转变思维，服务专业。
- 提供专业培训服务支持，深入推进集团各领域专业化能力建设，组织开展全集团财务人员专业专题培训等。



### 职业发展

- 注重人才梯队建设，加快青年人才储备和培养，多渠道招揽管理人才、专业人才，积极推进集团人才补给，优化干部员工结构。
- 组织开展集团中层管理干部公开选聘。按照“一企一策”原则，开展市场化选聘工作先行试点。加强干部交流任职，通过制定干部交流四原则、建立专职董事制度等开展深入沟通交流。

## 关爱员工生活

我们重视为员工营造和谐的工作环境，组织开展多样化文体活动，给予员工人性化的关怀，特别针对困难员工、女性员工、生病员工等开展专项关爱活动，提高员工幸福感和归属感。

### 文体活动

以职工兴趣协会为载体，发挥工会桥梁、纽带作用，支持瑜伽、羽毛球、乒乓球、台球、篮球、徒步、书画等兴趣协会开展活动，如瑜伽协会、羽毛球协会每周开展 2 次活动，乒乓球协会参加国资委党委系统举办的“深业杯”乒乓球赛等。

**200** 余场

举办各类职工文化活动及安全技能竞赛

**100%**

员工职业健康体检覆盖率

### 节日关怀

在元旦、春节、五一、端午、中秋国庆等节日，采购员工节日慰问福利 67.7 万余元；在春节期间对 104 名外派干部家属进行慰问，组织员工龙岗龙东农场采摘活动；在妇女节时根据女员工意愿选购发放节日礼物；在儿童节时组织员工家属共 80 多人进行亲子游活动等。

### 开展员工集体生日会



### 特殊慰问

总部工会慰问困难、疾病、结婚生育、退休等员工共 39 人次，发放慰问金约 9.9 万余元。

集团工联会对全国 18 家批发市场、110 多个卡口的一线员工进行防暑降温慰问，投入防暑降温费用 16.2 万元。

### 健康管理

为生病员工申请住院医疗综合互助保障、重大疾病互助保障，续保总部员工会员互助保障（包括重大疾病、住院医疗、意外等），投入互助保障费用 16.787 万元。



组织羽毛球兴趣小组活动

# 守护生态底色

集团严格遵守市场运营、仓储物流等重要环节的环境管理要求，不存在重大环保或其他重大社会安全问题。集团完善环境管理体系，加强能源资源节约、环境污染防治，为生态文明建设和“双碳”目标的实现贡献一份力量。

## 强化绿色管理

我们注重将绿色理念融入公司发展战略，积极开展生态文明建设工作，围绕市场综合环境整治、垃圾分类、污水治理、生态文化意识建设等方面，强化落实、检查和督导，为落实环保行动奠定坚实的管理基础，用实际行动践行可持续发展道路。

## 践行低碳发展

我们积极响应“双碳”目标战略，将节能降碳行动嵌入基地运营、物流仓储、市场运营等全过程，提升能源使用效率，节约能源消耗，努力实现绿色低碳发展。



获评 **2022 年深圳可持续发展示范企业（三星级企业）**  
再获 **“大湾区上市公司绿色治理 Top20” 奖项**

## 案例

### 实施绿色环保电气监测项目，提升建筑绿色节能水平

集团着力建设绿色环保电气监测项目，依靠数智科技，通过融合用能系统与用能场景，实现从设备到系统的全流程节能，打造绿色、安全与数智化“项目用电新标杆”。针对老旧建筑，直接模块化替代或升级改造原有电箱或空气开关，有效降低约 15% 的能耗损失，提高 3 倍运营或使用电能效率；针对新建筑，从建筑设计、工程实施，到后期运营使用，采用智慧微断绿色低碳电力节能云，最大限度地提高建筑能源效率，有效减少碳排放。

## 攻坚污染防治

我们严格遵循国家环保法律法规，加大在市场运营、工程建设等过程废水、废气、废弃物等污染防治力度，促进环境友好型企业建设和发展，助力打好污染防治攻坚战。



### 水资源管理

- 对市场进行节水改造，加强市场公厕等区域的节水监管工作。广西海吉星市场一期公厕每月节水至少 8600 吨。
- 加强生活及生产污水处理能力，配备污水处理设施，加强中水回用设备维护，保证污水处理达标后排放，或者进行用于道路冲洗、厕所冲洗等二次利用，剩余污泥由环卫部门清运处理。
- 深圳海吉星年均投入约 200 万元用于污水处理和中水回用设备维护，日均处理污水量约 1200 吨，中水循环使用率达 96.4%。



### 废气管理

- 增加车道或扩大排队区域，减少信息录入、收费或检查等候时间，运用现代尾号识别技术，实现快速入场离场、不停车进出市场，减少停车造成的汽车尾气排放。



### 垃圾处置

- 要求市场商户使用可降解环保塑料袋，完善垃圾分类硬件设施，设立垃圾中转站、垃圾分类点，提升生活垃圾、果蔬垃圾、厨余垃圾等垃圾的精准分类处置水平。
- 采用专业设备压缩减量，并将有机垃圾干燥、粉末化后直接作为肥料，或进行生物质发电，确保废弃物的回收利用。
- 深圳海吉星 2022 年产生生活垃圾 36500 吨，生活垃圾处置率达 90% 以上。



### 扬尘治理

- 通过围挡、道路硬化、洒水降尘等措施，加强市场建设和旧改过程中的扬尘治理。

## 案例

### 深圳平湖海吉星中水回用厂持续助力变废为宝

深圳平湖海吉星国际农产品物流园中水回用厂设计排放标准为广东省一级排放标准，目前日均污水处量约1200吨。园区所有生活及生产污水流至中水回用厂，用生物、化学等处理方法将污水中的有机污染物分解并去除，再用深度处理和消毒等处理工艺制成符合国家标准的中水，回用于道路冲洗、厕所冲洗、车辆清洗、绿化浇灌等场景。此外，污水处理过程中所产生的污泥，可经第二期综合环保项目（生物质能发电项目）进行厌氧处理，所产生的生物气可进行发电，残留的固液混合物无害化处理生成有机肥料，回用于自然以改善土壤的地质结构，实现变废为宝的目标。



深圳平湖海吉星国际农产品物流园中水回用厂

## 倡导绿色生活

我们鼓励员工落实绿色办公实践，面向员工、消费者、社区居民进行环境保护宣传教育，引导越来越多的人强化成环境保护意识，营造绿色生活的和谐氛围。



- 鼓励员工下班随手关灯、关空调，关闭电脑、打印机等电源，大力推行节约用电、节约用水等行为。



- 通过宣传横幅、宣传栏等线下载体，和微信公众平台、客户微信群等线上渠道，进行“垃圾分类”“创建文明城市”“生态文明建设”等宣传。
- 对公司员工、市场从业人员进行垃圾分类、生态文明建设、市容环境卫生等方面的培训，增强生态文明意识。



- 组织员工开展有色垃圾拾取、废弃物清理、共享单车清理等卫生整治志愿服务活动，持续改善市场及周边社区环境。



节水海报宣传



绿色低碳宣传

## 热心公益志愿

集团在发挥农产品流通优势、打造乡村振兴“消费帮扶一张网”的同时，积极投身公益慈善、志愿服务活动，奉献一份爱心，传递一片真情。



2022年8月23日，成都海吉星联合成白路社区开展环境卫生志愿服务活动，助力提升公共卫生环境品质。



▲ 2022年6月1日，开展“‘川粤’时空，乐动六一”公益表演。



◀ 2022年10月27日，安庆海吉星走进砂桥社区，开展宣传国家反诈中心APP志愿服务和义务劳动。

# 展望 2023

展望 2023 年，深农集团将在市委、市政府和市国资委的坚强领导下，认真学习贯彻党的二十大精神，以“农产品流通科技与价值赋能者”为品牌定位，以“致力美好生活”为使命，聚焦流通赛道，以智能化、大数据等前瞻技术手段和科技应用，与战略伙伴一起带动全业务价值链，成为给行业、伙伴、消费者带来更多强劲动力的赋能者，成为城市保供的压舱石。

## 2022 年工作计划

## 2022 年落地情况

## 2023 年工作计划

持续完善全产业链建设，加快供深保障基地及标准建设，深耕拓展上游基地，积极探索“市场+基地”购销合作业务。

适时布局设立新零售点位，推动深农星选、圳帮扶、田地果蔬等自有品牌及流通品牌建设。

基于旗下**32**个批发市场年均超过**3300**万吨的交易量，超过**2200**亿元的交易额，保障覆盖**2**亿多人的全国布局。

启动“全国保供一张网”，形成每日驰援深圳**5500**吨、驰援其他城市**3000**吨的机动保供能力。

规划**7.3**万亩蔬菜基地、**2000**亩农业示范园、**900**亩冷链集配中心、**1**个农产品进出口服务平台。

抓好重点区域和关键环节防控，依托“全国保供一张网”发挥好城市菜篮子“压舱石”作用。

加快推进异地食材配送业务，强化保供基地建设，加速前海农交所开展交易，探索推进进出口业务。

协助深圳对口协作地区打通生产、流通、消费环节，推动农产品走出产地，走进深圳，走向全国，促进欠发达地区产业发展。

通过消费帮扶积极助力深圳对口支援的**9**省**18**市**97**县乡村振兴。

深圳海吉星消费帮扶中心“线上+线下”同步对接销售帮扶产品近**3**亿元。

带动深圳对口帮扶地区和**832**贫困地区农产品交易**75**万多吨，交易额约**46**亿元，助力**15**万农民增收。

依托“一基地一园区一中心”推进，将产业链向农产品产地延伸，助力乡村振兴。

坚持绿色发展理念，积极开展节能减排、污染治理，促进农产品绿色高效流通。

批发市场光伏发电**1344**万千瓦时，同比增长**40%**。

深圳海吉星日均处理污水量约**1200**吨，中水循环使用率达**96.4%**。

坚持绿色发展理念，推进从源头到终端的节能减排、污染治理，促进农产品绿色高效流通。

深入推进人才队伍建设，建立中青年干部跟踪培养计划，帮助中青年干部增强本领、全面发展。优化激励约束机制，确保各项激励举措实施到位。

开展民主管理工作测评，员工认可率达到**97.56%**。

招募“青年汇智团”成员**300**多名。

为员工提供多元化、公平的职场，加强民主管理，提升员工认可度。深入推进人才队伍建设，帮助员工增强本领，促进员工全面发展。

严格落实安全环保责任，常态化做好风险防控，深入推进3D安全数字化建设，全方位保障食品安全，筑牢安全防线。

开展安全宣传**1816**次、教育培训**949**次、安全检查**15256**次，整治隐患**11611**处。

抽检农产品**229.2**万批次，合格率**99.64%**，高于全国监测合格率。

整改安全隐患、食品安全隐患，完善安全生产监督平台和食品安全智慧平台的管理和建设。

通过数字赋能业务发展，推动数字“菜篮子”和企业标准化建设。

成立农产品智慧流通工业设计研究院，打造农产品进出口服务平台。

联合旗下**6**万余名商户共同推进聚合支付业务，招募**322**名伙伴商户推进“交易交付中心分离”模式。

推进“交易交付分离”、农产品进出口服务平台、“深农农场”标准化体系、聚合支付等重点工作，以标准化数字化产品研发应用为突破口，率先形成国内农产品流通行业标准。

# 履责绩效

# 指标索引

| 美好流通 托稳“菜篮子”       |        |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|
|                    | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
| 综合批发市场 (个)         | 33     | 33     | 32     |
| 批发市场年交易量 (万吨)      | 2890   | 3061   | 3300+  |
| 营业收入 (亿元)          | 31.74  | 40.92  | 43.54  |
| 总资产 (亿元)           | 194.05 | 206.70 | 209.88 |
| 利润总额 (亿元)          | 6.45   | 7.22   | 5.17   |
| 美好品质 让舌尖更放心        |        |        |        |
|                    | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
| 开展食品抽检 (万批次)       | 223    | 242    | 229.2  |
| 食品安全培训 (次)         | 302    | 199    | 220    |
| 食品安全培训覆盖 (人次)      | 23705  | 18622  | 22863  |
| 供应全国消费者规模 (亿人)     | 2      | 2      | 2      |
| 美好家园 厚植幸福底色        |        |        |        |
|                    | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
| 员工劳动合同签订率 (%)      | 100    | 100    | 100    |
| 员工社会保险覆盖率 (%)      | 100    | 100    | 100    |
| 批发市场清洁能源发电量 (万千瓦时) | 304    | 957    | 1344   |
| 批发市场中水循环使用率 (%)    | 71     | 86*    | 96.4** |

\* 为深圳海吉星数据

\*\* 为深圳海吉星数据

| 报告目录                        | GRI Standards 对标   |
|-----------------------------|--|
| 责任寄语                        | 102-14, 102-15   |
| 关于我们                        | 102-1, 102-2, 102-5, 102-6, 102-16, 102-17, 102-18, 102-30, 205-1, 206-1               |
| 社会责任管理                      | 102-20, 102-21, 102-29, 102-31, 102-32, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47 |
| 数说 2022                     | 102-7, 102-9, 201-1  |
| 责任荣誉                        | 102-44, 203-2  |
| 责任专题一：初心如磐担使命，砥砺奋进新征程       | 103-2, 205-1, 205-2  |
| 责任专题二：织密“全国保供一张网”，绘就美好生活同心圆 | 103-2, 203-1, 203-2, 403-4   |
| 责任专题三：携手共同富裕，架起幸福生活连心桥      | 103-2, 203-1, 413-1, 415-1   |
| 美好流通 托稳“菜篮子”                |  |
| 完善全产业链布局                    | 103-2, 203-1, 203-2, 413-1   |
| 升级“数字菜篮子”                   | 103-2, 203-1, 203-2  |
| 激发创新发展活力                    | 103-2, 203-2   |
| 美好品质 让舌尖更放心                 |  |
| 筑牢安全屏障                      | 103-2, 416-1   |
| 守护食品安全                      | 103-2, 416-1   |
| 提供优质服务                      | 103-2, 416-1, 418-1  |
| 美好家园 厚植幸福底色                 |  |
| 打造民生工程                      | 103-2, 201-1, 203-1, 203-2   |
| 携手伙伴共赢                      | 103-2, 201-1, 203-1, 203-2, 416-1, 417-1   |
| 打造幸福深农                      | 103-2, 401-1, 403-4, 404-1, 404-2, 405-1, 408-1  |
| 守护生态底色                      | 103-2, 302-4, 302-5, 303-3, 304-2, 305-5   |
| 热心公益志愿                      | 103-2, 413-1, 413-2  |
| 展望 2023                     | /  |
| 履责绩效                        | 302-5, 303-3, 404-1  |
| 指标索引                        | 102-55   |
| 关于本报告                       | 102-46, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54   |
| 意见反馈表                       | 102-53   |

# 关于本报告

本报告是深圳市农产品集团股份有限公司发布的第15份独立的社会责任年度报告。希望继续以此报告，让读者感受深农集团发挥自身优势，积极促进经济、社会和环境可持续发展的担当，增进与利益相关方的理解与信任，更好满足人民对美好生活的追求。

## 报告范围

本报告以深圳市农产品集团股份有限公司为主体，内容覆盖下属公司。

## 时间范围

2022年1月1日 -2022年12月31日，部分内容有所延伸。

## 资料来源

使用资料来自深农集团2022年正式文件和统计报告，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，“深圳市农产品集团股份有限公司”在本报告中也以“深农集团”“集团”“公司”和“我们”表示。

## 编写依据

《联合国可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）；  
国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南(2010)》；  
全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）；

GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》；  
深圳市国资委《关于市属国资国企更好履行社会责任的指导意见》；  
深圳证券交易所《主板上市公司规范运作》、《上市公司自律监管指南第1号——业务办理》和国证ESG评价方法。

## 报告获取

您可以在我们的网站下载本报告的电子文本，如对报告的内容有疑问或者需要纸质版报告，请发邮件至zhuwy@szap.com，或致电0755-82589000。



扫一扫

获取深农集团历年社会责任报告

# 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您于百忙之中阅读我们的报告。为持续改进深农集团社会责任管理工作、提高社会责任报告编写质量，我们非常愿意倾听和采纳您对这份报告的意见和建议。请您协助完成以下问题，并反馈给我们。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您认为本报告是否突出反映了深农集团在经济、社会、环境方面的各项工作和重大影响？

很好      较好      一般      较差      很差

2. 本报告是否对您所关心的问题进行了回应和披露？

很好      较好      一般      较差      很差

3. 本报告披露的信息是否清晰？

很好      较好      一般      较差      很差

4. 本报告披露的信息是否准确？

很好      较好      一般      较差      很差

5. 您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

---

---

6. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

---

---

7. 您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？

---

---

联系我们：深圳市农产品集团股份有限公司

电话：0755-82589000

传真：0755-82589099

邮编：518040

电子邮箱：zhuwy@szap.com

地址：深圳市福田区深南大道7028号时代科技大厦13层



**深圳市农产品集团股份有限公司**  
SHENZHEN AGRICULTURAL PRODUCTS GROUP CO.,LTD.

电话：0755-82589000 传真：0755-82589099

地址：深圳市福田区深南大道7028号时代科技大厦13层

邮编：518040